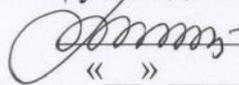


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и государственного управления

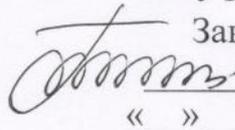
«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОПОП

 (Стефаненко М.Н.)
«_» _____ 2017 года

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 (Стефаненко М.Н.)
«_» _____ 2017 года

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Производственный менеджмент»

Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2017 г.

Аннотация дисциплины Б1.Б.1 Теория организации и организационное поведение

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины является сформировать у студентов целостное представление об организациях, основных закономерностях их существования и развития, особенностях управления организациями. А также определить роль человека в организации, влияние основных организационных характеристик на поведение сотрудников, выделить организационные, социокультурные, межличностные и другие методы понимания, прогнозирования и управления поведением людей в организации, дать базовые навыки применения этих методов.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовые знания об организации как особой социальной системе, выделить ее функции, специфические особенности и характеристики;
- дать представления и базовые навыки теоретического осмысления организации, освоить элементы организационного проектирования,
- провести сравнительный анализ различных подходов к работе с организацией.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части цикла Б.1. «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Менеджмент персонала», «Современный стратегический анализ». Знания, приобретенные при изучении данной дисциплины, необходимы при прохождении производственных практик, а также для написания магистерской диссертации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- научные основы построения современной организации;
- основные социально-психологические факторы организационного поведения людей;
- основные социально-психологические факторы группового поведения людей;
- организационные и социально-психологические факторы повышения эффективности управленческих решений;
- организационные и социально-психологические факторы повышения результативности организационных изменений

Уметь:

- выбирать и осознанно применять методы диагностики социально-психологических факторов организационного поведения, анализа и оценки эффективности организационной структуры;
- выбирать релевантные ее целям, технологиям, размеру и внешнему окружению модель структуры организации, тип культуры.

Владеть:

- методами группового принятия решений, методами оргдиагностики, умением правильно выбрать тип организационной структуры и разработать рекомендации по формированию подходящего типа организационной культуры.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Роль теории организации в современном менеджменте

Введение в организационное поведение

Индивидуальное поведение в организации

Конфликты при взаимодействии и навыки ведения переговоров

Управление организационными изменениями

Власть, политика и влияние

Организационная культура и лидерство

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.Б.2 Методология и организация научных исследований

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины является формирование у магистров экономики глубоких знаний по методологии и методике проведения научных исследований, выбора направления и темы научного исследования, организация научно-исследовательской работы для дальнейшего применение ее результатов в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть роль научных исследований в сфере финансово-кредитных отношений;

- ознакомить магистров с методологией и методами научного исследования;
- дать магистрам представление о программе и основных этапах выполнения научно - исследовательской работы;
- ознакомить магистров с современными методами накопления и обработки научной информации и документов;
- ознакомить магистров с требованиями по оформлению результатов научных исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Методология и организация научных исследований» входит в базовую часть цикла ОПОП.

Знания по истории и методологии науки позволяют обоснованно выбирать методы при исследовании новой научной проблемы, поскольку выявляют закономерности и законы развития науки, получения новых знаний. Курс помогает структурировать информационное поле о достижениях различных дисциплин, затрагивающих проблемы развития человеческого общества, и, тем самым, увидеть взаимосвязь и взаимообусловленность проблем, решаемых специалистами различных специальностей. Это становится особенно важным в современном мире, в котором решение назревающих глобальных проблем невозможно без широкого междисциплинарного подхода. Поэтому являясь уникальной комплексной дисциплиной, которая носит характер междисциплинарности, история и методология науки важна как для гуманитарного, так и для естественнонаучного и технического образования.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- место и роль научных исследований в сфере финансово-кредитных отношений;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере финансово-кредитных отношений;

уметь:

- использовать современные информационные технологии при проведении научно-исследовательской деятельности;

владеть:

- основными процедурами научного исследования;
- основами проведения и защиты научно-исследовательских работ в вузе;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Роль научных исследований в сфере финансово-кредитных

отношений Тема 2. Концептуальные основы научного знания

Тема 3. Сущность и структура процесса научного исследования

Тема 4. Основные этапы и формы научного исследования

Тема 5. Методы и уровни научного исследования

Тема 6. Современные методы накопления и обработки научной информации и документов

Тема 7. Оформление научно-исследовательской работы магистров

Тема 8. Оформление результатов научных исследований и их внедрения в практику

Тема 6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Тема 7. Изучение дисциплины заканчивается.

Зачет.

Аннотация дисциплины Б1.Б.3 Управленческая экономика

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины ознакомление студентов с понятиями и теоретическими основами выбора оптимальных экономических решений с учетом заданных производственно-экономических ограничений, в том числе, использующих целочисленные характеристики и многокритериальные целевые условия для минимизации стоимости и обеспечения сроков выполнения экономических проектов.

Задачи дисциплины:

- изучение методологических основ управленческой экономики;
- изучение принципов открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления;
- изучение базовых механизмов распределения ресурсов, активной экспертизы, конкурсных, многоканальных, противозатратных;
- усвоение методов финансового анализа;
- изучение математических основ финансового анализа в условиях риска и неопределенности;
- изучение основ социально-экономического прогнозирования.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части/

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения данной дисциплины. Изучение дисциплины «Управленческая экономика» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Государственное регулирование экономики», «Методы исследований в менеджменте», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- понятия активной системы и механизма функционирования; принцип открытого управления;
- оптимальность правильных механизмов управления;
- механизмы стимулирования в детерминированных активных системах и активных системах с неопределенностью; задачи и методы финансового анализа; задачи, роль и виды прогнозирования.

уметь:

- строить механизмы стимулирования в детерминированных активных системах и активных системах с неопределенностью;
- осуществлять моделирование механизмов функционирования активных систем;
- использовать методы финансового анализа.

владеть:

- проектирования механизмов распределения ресурсов, активной экспертизы,
- конкурсных, многоканальных, противозатратных; практического применения методов прогнозирования;
- построения моделей механизмов функционирования активных систем.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика».

Тема 2. Организационная основа экономического анализа

Тема 3. Приемы общего экономического анализа

Тема 4. Бизнес-игра: «Рынок, социально-экономические последствия.

Стратегия. Конкуренция. Партнерство».

Тема 5. Бизнес-планирование деятельности организации

Тема 6. Теория производственной деятельности

Тема 7. Влияние вне рыночных факторов на деятельность организации

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.Б.4 Современный стратегический анализ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - углубление имеющихся и приобретение новых знаний по теории современного стратегического анализа, приобретение методологических навыков экономического анализа фирмы как функции управления, освоение методов прогнозирования и стратегического планирования развития предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Задачи дисциплины:

1. Изучить теоретические основы стратегического анализа как важнейшего
2. Приобрести умения на основе прогноза проводить анализ деятельности фирмы и определять альтернативы развития.
3. Освоение методов прогнозирования и стратегического планирования развития предприятия на краткосрочную и

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Условием изучения дисциплины является усвоение таких дисциплин, как менеджмент, стратегический менеджмент, маркетинг, теория организации и организационное поведение.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

уметь:

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и

владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Стратегический анализ - важное звено планирования и управления предприятием

Тема 2. Анализ и оценка факторов внешней среды

Тема 3. Сравнительный анализ поставленных целей и ресурсных возможностей

Тема 4. Определение возможных альтернативных вариантов экономического развития предприятий.

Тема 5. Выбор экономической стратегии развития предприятия

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.Б.5 Корпоративные финансы

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины является развитие у магистрантов современного экономического мышления, углубление теоретических и практических знаний о функционировании финансов предприятий и организаций, всех организационно-правовых форм хозяйствования, а также некоммерческих структур для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в современных условиях развития финансовых рынков.

Задачи дисциплины:

-формирование методологической базы знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;

-освоение современных методов анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам);

-изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала,

моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;

- формирование компетенций проектирования финансовых стратегий компаний с учетом растущей роли интеллектуального капитала в принятии финансовых решений фирмами;

- изучение и обобщение финансовых инноваций в управлении капиталом компаний в разных секторах экономики, направленных на достижение их стратегической устойчивости в условиях глобализации.

- формирование навыков, образующих экономическую основу управления корпоративными финансами.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Жизнедеятельность и развитие организации во многом зависит от практических навыков финансистов и их профессионального уровня в решении проблем организации корпоративных финансов, обеспечения финансовой безопасности организации. Отличительной чертой данной дисциплины является ее постоянное развитие, во многом обусловленное изменениями законодательной базы, регламентирующей деятельность организации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- экономическое содержание корпоративных финансов, условия их функционирования, значение и место в финансовой системе государства;
- концепцию развития финансовых отношений на уровне компании в условиях рынка на основе законодательных актов и нормативных документов по вопросам финансов;
- экономическое содержание основных категорий и понятий по вопросам корпоративных финансов;
- особенности финансирования внеоборотных активов и оборотных средств, движения собственного и заемного капиталов;
- конечные финансовые результаты деятельности компании для перераспределения финансовых ресурсов, поддержания оптимальной

структуры капитала, увеличения стоимости компании;

уметь:

- правильно и обоснованно относить расходы на себестоимость продукции (услуг, работ);
- использовать наиболее эффективные для конкретной ситуации методы определения затрат и выручки от реализации продукции;
- предвидеть влияние выбранных методов на величину себестоимости, прибыли, налогов;
- эффективно распределять чистую прибыль;
- составлять финансовый план;
- анализировать финансовое состояние предприятия и применять методы финансового оздоровления;
- определять внутренние и внешние источники финансирования, обеспечивающие текущее финансирование и кредитование для стимулирования коммерческой деятельности, роста производительности труда и оптимизации издержек производства.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Сущность, функции и организация корпоративных финансов. Финансовые ресурсы корпораций. Доходы, расходы и прибыль. Финансовое планирование в организациях. Организация финансовой деятельности. Финансовая несостоятельность организаций. Финансы акционерного общества. Финансы унитарных и некоммерческих предприятий. Финансовая политика и управление стоимостью корпорации

Зачет.

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.1 Производственный менеджмент

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях, связанных с интеграционными процессами в производстве.

Задачи дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков по управлению производством, освоении методов формирования и управления производственным потенциалом промышленного предприятия, планирования производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов предприятия, производительности труда.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Кадровая политика и кадровый аудит организации» является предшествующей для подготовки магистерской диссертации

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- назначение и направление использования производственного потенциала предприятия;
- правила выбора производственной стратегии;
- организацию производственного процесса;
- методы оперативно-календарного планирования производственной деятельности;
- место производственных систем в современном хозяйстве;

уметь:

- определить эффективность использования производственной мощности предприятия;
- определять издержки производства и возможные направления их снижения;
- оценивать эффективность использования производственного потенциала;
- эффективно использовать интегрированные производственные системы предприятия;

владеть:

- методами управления формированием и использованием производственного потенциала предприятия;
- методами составления производственной программы предприятия;
- методами планирования и управления созданием нового продукта.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Роль производственного предприятия в структуре национальной экономики.

Типы предприятий и принципы организации производственного процесса.

Механизмы управления производственными и социально-экономическими

процессами в фирме; Принципы и методы планирования и организации

экономической деятельности производственного предприятия. Роль

производственных систем в структуре предприятия. Эффективность

использования производственного потенциала предприятия. Системная

интеграцию организации производства и производственного менеджмента;

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.2 Менеджмент персонала

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины является получение студентами основ знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях легкой промышленности, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием, как важнейшим ресурсом организации.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами методологических и методических основ управления персоналом современного предприятия;
- определение места и роли управления персоналом в системе управления предприятием;
- овладеть навыками анализа кадровой ситуации, процесса текучести, отбора и аттестации персонала, визуальных и экспертных оценок;
- овладеть системным подходом к управлению персоналом, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;
- определение основных направлений кадровой политики предприятия;
- ознакомление с современными методами управления персоналом и способами их эффективной оценки;
- овладение профессионально необходимыми для руководителя знаниями, умениями и навыками в области делового общения;
- овладение приемами повышения мотивации персонала в трудовой деятельности и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;
- овладеть методами стратегического управления персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства;
- научиться разрабатывать обоснованные решения по вопросам управления персоналом.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины потребуются при изучении дисциплин: «Анализ и управление бизнес-процессами», «Региональная и муниципальная экономика», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла, дисциплин по выбору и при прохождении производственной практики.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,

- конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- основные принципы эффективной работы с персоналом;
- основы разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала;
- виды, формы и методы обучения персонала;

уметь:

- рассчитывать численность и профессиональный состав персонала;
- проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы;
- определять потребности обучения, разрабатывать программы обучения и оценивать их эффективность;
- осуществлять набор и отбор персонала, проведение интервью, тестирования кандидатов при приеме на работу

владеть:

- техникой подготовки и проведения кадрового интервью;
- необходимыми навыками практической работы по управлению персоналом в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Современная концепция управления персоналом. Кадровая политика предприятия.

Тема 2. Психолого-управленческие аспекты кадровой работы Требования к личности руководителя.

Тема 3. Структура персонала и основные кадровые технологии. Организационное проектирование системы управления персоналом.

Тема 4. Организация найма персонала. Методы отбора персонала. Адаптация персонала.

Тема 5. Правовое и документационное обеспечение управления персоналом. Кадровый резерв и стадии его формирования.

Тема 6. Мотивация персонала. Оценка персонала. Развитие персонала. Высвобождение персонала.

Тема 7. Управление корпоративной культурой инновационной организации. Зарубежный опыт работы с персоналом

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.3 Экономическая безопасность в системе менеджмента

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины дать студентам базовые теоретические значения и

некоторые практические навыки по обеспечению безопасности экономической деятельности субъектов хозяйствования в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Экономическая безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации. Государственная система обеспечения экономической безопасности. Экономическая безопасность в реальном секторе экономики. Инвестиционный и инновационный кризис в России: проблемы и пути решения. Обеспечение экономической безопасности в

секторе услуг. Проблемы охраны интеллектуальной собственности и инструменты ее защиты в системе экономической безопасности. Финансовая безопасность страны: основные проблемы и инструменты обеспечения. Бегство капитала: сущность, масштабы и меры противодействия. Региональная политика и проблемы обеспечения экономической безопасности. Приоритеты государственной социальной политики в стратегии экономической безопасности. «Теневая экономика»: структура, масштабы и факторы динамики. Экономическая безопасность России во внешнеэкономической сфере. Оффшорный бизнес и защита интересов России.

Дифференцированный зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.4 Психология управления

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины является формирование системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, раскрытие специфики использования психологических знаний в структуре деятельности менеджера и выработка навыков командного взаимодействия для решения управленческих задач в новых экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение основных этапов и условий развития зарубежной и отечественной психологии управления.
- анализ специфики деятельности организации и личности подчиненного как объектов управления.
- анализ управленческой деятельности и личности руководителя как субъекта управления.
- изучение особенностей взаимодействия субъекта и объекта управления.
- характеристика специфики принятия управленческого решения и особенностей
- управленческого общения.
- формирование у студентов представлений о специфике теоретического анализа и практической разработки психолого-управленческой проблематики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику психологического подхода к основным положениям теории управления;

- особенности управленческой деятельности и четко выделять специфику управленческих отношений;

- способы управления социально-психологическим климатом;

- особенности взаимодействия субъекта и объекта управления;

- специфику принятия и этапы выработки управленческих решений;

- закономерности управленческого общения.

уметь:

- анализировать управленческую деятельность;

- выделять особенности и психологические механизмы управленческого взаимодействия;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

владеть:

- навыками психологического изучения управленческой деятельности;

- методами реализации основных управленческих функций (организация, мотивирование, принятие решений и контроль).

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет психологии управления. Цели и задачи психологии управления. Методы психологии управления. Психологические особенности реализации управленческих функций. Личность подчиненного, психология управления его деятельностью и поведением. Руководитель как личность и субъект управленческой деятельности. Особенности управленческого общения. Функции, средства, канала, типы и стили. Формирование внутригрупповых отношений. Социально-психологический климат коллектива. Психологические аспекты конфликтов и способы их разрешения. Техника ведения переговоров. Психологические технологии общения руководителя.

Зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.5 Современные проблемы науки и высшего образования

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины является теоретическая и методическая поддержка

научно-педагогической практики и выполнения магистерского исследования обучающихся в педагогической магистратуре.

Задачи дисциплины:

- изучение современных представлений о содержании и организации науки, качественных характеристиках и параметрах современных научных школ;
- формирование представления о проблемах современной науки и образования и их состоянии в России и за рубежом;
- пропедевтика подготовки будущих преподавателей вузов к реализации основных образовательных программ и учебных планов высшей школы на уровне, отвечающем современным государственным образовательным стандартам;
- формирование представлений о современных образовательных технологиях в высшем образовании.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- базовые категории психолого-педагогического анализа, типы научных знаний, критерии достоверности научного знания;
- проблемы согласования и выбора психолого-педагогических теорий, концепций;
- современные представления о содержании и организации гуманитарной науки;
- проблемы современного высшего образования и его состояние в России и за рубежом;
- содержание основных инновационных элементов образовательных программ и учебных планов высшей школы.

уметь:

- применять категориально-понятийный аппарат психолого-педагогических наук для анализа практических ситуаций высшего

- образования с целью выделения тем собственных исследований;
- осуществлять критический анализ гуманитарных текстов;
 - подготовить проблемно-исследовательский реферат по гуманитарной дисциплине и участвовать в дискуссии по теме реферата;
 - подготовить логически выстроенное выступление по теме психолого-педагогического исследования.

владеть:

- современными технологиями сбора, обработки, интерпретации научно-педагогической информации из электронных библиотек, научных журналов, сети Internet и т.п.;
- формами и методами анализа и оценки педагогических проектов, исследований и результатов их реализации в высшем образовании;
- приемами критического анализа гуманитарных текстов и подготовки проблемно-исследовательских рефератов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Инновационный процесс в сфере образования. Периоды модернизаций и реформирования.

Тема 2. Исторические этапы реформирования системы образования (и, в частности, математического образования): периоды, причины, идеи реформ, их реализованность.

Тема 3. Перспективы и основные тенденции развития общего и высшего математического образования в XXI веке в России и за рубежом.

Тема 4. Переход к непрерывному образованию. Компетентностный, системно-деятельностный и полипарадигмальный подходы.

Тема 5. Вхождение в мировое образовательное пространство.

Тема 6. Научные сообщества, их роль в развитии науки.

Тема 7. Особенности методологии современного математического познания.

Математизация научного и технического знания.

Зачет.

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.6 Инновационный и инвестиционный менеджмент

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины получение практических навыков расчёта инвестиционной привлекательности проекта, оценки рисков, формирование инвестиционной стратегии субъектов предпринимательской деятельности различных форм собственности, а так же подготовке специалиста, обладающего научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, а так же инженерно-экономическими знаниями, располагающего навыками организации и продвижения инновационного процесса, способного прогнозировать возможные проблемы и пути их преодоления.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение факторов, влияющих на осуществление инвестиционной деятельности в современных условиях;
- изучение подходов к оценке инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности предприятий;
- классификации инвестиций, функции инвестиционного менеджмента в сфере реального и финансового инвестирования;
- методов анализа состояния инвестиционного рынка;
- овладение методологией проектного анализа и разработки инвестиционного бизнес плана; овладение (на учебных примерах) методикой оценки коммерческой, экономической и бюджетной эффективности инвестиционного проекта и анализа его чувствительности;
- классификация источников финансирования инвестиционных проектов;
- ознакомление с основными концепциями, базовыми теоретическими подходами инновационного менеджмента;
- формирование знания основ управления инновационными процессами на предприятии;
- изучение методов государственного регулирования инновационной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономическую сущность и классификацию капитала предприятия, принципы формирования капитала предприятия,
- принципы оценки эффективности инвестиционного проекта, показатели коммерческой эффективности проекта,
- классификацию инвестиционных рисков,
- понятие инноваций и инновационной стратегии предприятия, правовые основы инвестиционной деятельности предприятия.
- специфику организационно-управленческой деятельности в инновационной

сфере;

- современные концепции и подходы к организации инноваций.

уметь:

- пользоваться методическим инструментарием оценки стоимости денег во времени, методикой оценки эффективности инвестиционного проекта,

- осуществлять оценку инвестиционных рисков.

- осуществлять построение рациональных систем управления инновациями;

- выполнять функции управления в области инновационной деятельности.

владеть:

- методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Введение в инновационный менеджмент. Основы теории и методологии инноватики. Движущие мотивы инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии. Инновационное предпринимательство и риски. Теоретические основы инвестиционного менеджмента. Инвестиционный портфель и методы его управления. Инвестиционный проект как объект экономической оценки. Теоретические аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы экономической оценки инвестиций. Учет инфляции, неопределенности и риска при принятии инвестиционных решений. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта. Управление денежными потоками инвестиционного проекта. Анализ фактической эффективности инвестиционного проекта. Механизм банковского инвестиционного кредитования и диагностики заемщика. Методика расчета показателей и применения критериев эффективности региональных инвестиционных проектов. Иностранная инвестиции

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.7 Конфликтология

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование у студентов навыков владения методами профилактики и регулирования конфликтов в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений об основных классических и современных философских, социологических и психологических концепциях сущности и закономерностей конфликта как социального явления;

- усвоение студентами знаний основных понятий конфликтологии; видов и причин возникновения конфликтов; закономерностей анализа конфликта с

точки зрения его структуры и динамики; психологических основ поведения человека в конфликте; усвоение студентами знаний специфики конфликтов в организации, основных видов конфликтов в организации и причин их возникновения, включая влияние сложных социально-психологических феноменов, связанных с явлениями стереотипии (национальные, возрастные, гендерные стереотипы и т. д.);

- овладение диагностическими процедурами исследования конфликтов в организации и особенностей конфликтных личностей;

- овладение студентами технологиями и навыками эффективного поведения в конфликтном взаимодействии, формирование умений посреднической деятельности; усвоение студентами знаний об основных методах профилактики конфликтов в организации, примирительных процедур при трудовых конфликтах, основных способах и технологиях эффективного разрешения конфликтов в организации;

- овладение студентами технологиями и навыками эффективного поведения в конфликтном взаимодействии,

- формирование умений посреднической деятельности;

- формирование умения разработки программ по профилактике и урегулированию конфликтов в связи со спецификой конкретной организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы изучения конфликтов, основные концепции и подходы, условия и причина разворачивания экономических конфликтов, их отличие от трудовых и возможности перерастания в политические.

уметь: различать типы и уровни конфликтов, формы их проявления.

владеть: технологиями разрешения и управления конфликтами.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Конфликтология как наука. Возникновение и развитие конфликтологии (конфликт как форма социального взаимодействия, концептуальные и теоретические основы конфликтологии, современные концепции конфликта). Конфликт как социальное явление (понятие, предмет, объект и функции, причины, участники, уровни, типология конфликта). Механизмы конфликтов (диагностика, моделирование, формы конфликтов). Сферы разворачивания конфликтов (экономические, национальные, политические,

организационные, ценностные конфликты). Методы разрешения и профилактики конфликтов (процесс переговоров и личные переговорные стили, методы и технологии регулирования конфликтов, предупреждение конфликтов).

Зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.8 Международный менеджмент

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

Задачи дисциплины:

- Обеспечить теоретическую базу в области международного менеджмента.
- Развить компетентность студентов в области среды, форм и направлений международного менеджмента.
- Обучить студентов анализировать особенности формирования стратегий международных корпораций, этапы формирования глобального менеджмента.
- Сформировать навыки исследования средств формирования кадрового потенциала международных корпораций и методов управления ими;
- Обучить особенностям управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина тесно связана с другими экономическими дисциплинами, прежде всего мировой экономикой и международными экономическими отношениями, а также международными валютно-кредитными отношениями, экономической теорией и рядом других.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

-способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

1. Предмет, задачи и место международного менеджмента в системе наук;
2. Основные национальные школы менеджмента, особенности

- транснациональных корпораций как объектов международного менеджмента;
3. Особенности стратегического планирования международной экономической деятельности, среду, формы и направления международного менеджмента;
 4. Области прикладных исследований инвестиционных операций международных корпораций;
 5. Этику бизнеса и развитие глобального менеджмента.

Уметь:

1. Анализировать факторы и показатели конкурентоспособности бизнеса;
1. Выявлять и оценивать проблемы развития международного бизнеса;
2. Оценивать риски международной экономической деятельности;
3. Осуществлять стратегическое планирование международной экономической деятельности;
4. Определять факторы и принципы организации международной экономической деятельности предприятия.

Владеть:

1. Современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность субъектов международного менеджмента;
2. Методами обработки и анализа российских и зарубежных данных для решения управленческих бизнес-задач;
3. Базовыми навыками использования результатов анализа для принятия управленческих решений в международном менеджменте;
4. Навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области международных стратегий и форм международного менеджмента, а также методиками оценки конкурентоспособности систем разного уровня.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Всемирное хозяйство: этапы формирования и современная структура. Сущность и формы МРТ. Основные теоретические концепции МРТ и международной торговли. Современный мировой рынок товаров. Конъюнктура мирового рынка в условиях глобализации. Ценообразование на мировых рынках. Международная торговля услугами и научно-технической продукцией (невидимый экспорт). Формы и методы международной торговли. Государственное и международное регулирование внешней торговли. Мировой рынок капиталов и международный кредит. Иностраный капитал в экономике России. Международные валютно-финансовые отношения. Международный рынок рабочей силы. Интеграционные процессы в глобальной экономике. Институционализация глобальной экономики. Международные экономические организации

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.9 Современные проблемы менеджмента и маркетинга

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики стратегического менеджмента и маркетинга, базирующихся на достижениях и традициях мировой науки и культуры.

Задачи дисциплины:

- основными методологическими подходами и принципами стратегического менеджмента и маркетинга;
- основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности ;
- принципами выдвижения и оценки целей предприятия, определениями иерархии задач, решение которых необходимо для достижения главной цели, определения профиля (миссии) фирмы;
- основными методами выбора альтернативных стратегий и их анализа;
- принципами управления реализацией стратегии и контроля.
- методикой управления организацией в условиях динамично изменяющейся, неопределенной внешней среды.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат дисциплины;
- стратегические группы прямых конкурентов;
- современные проблемы менеджмента;
- современные школы менеджмента;
- механизм стратегических изменений

уметь:

- анализировать происходящие на конкретном предприятии (организации)

стратегические изменения;

- применять полученные теоретические знания на практике

владеть:

- анализа современных проблем менеджмента ;

- анализа стратегических изменений;

- построения модели для разработки стратегий;

- использования теста для оценки привлекательности отрасли

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Особенности современных научных взглядов на проблемы менеджмента. Системный анализ и научная эвристика: способы решения проблем менеджмента. Бюрократические структуры с централизацией полномочий или «плоские» структуры. Делегирование полномочий или КОНТРОЛЛИНГ как научный менеджмент в организации. Гибкость организации в принятии и реализации управленческих решений.

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.10 Управление инновациями

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины обобщить имеющиеся знания о функциях и методах управления инновациями, мотивации инновационной деятельности, оценки эффективности управления инновационными проектами в рыночных условиях, раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства, роль инновационной инфраструктуры.

Задачи дисциплины: определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике специалистов, требованиями к знаниям и умениям, которыми должны они обладать. Основная задача состоит в том, чтобы приобретенные будущими специалистами знания и умения способствовали достижению цели эффективного управления инновациями, а также создания и освоения новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-

2);

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;
- функции и методы инновационного менеджмента;
- формы и методы финансирования инновационной деятельности;
- роль конкуренции в инновационной деятельности;
- основные принципы управления рисками в инновационной деятельности;
- методы управления инновационными затратами;
- методы экономической оценки инновационных проектов;
- основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;

уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
- использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;
- находить источники финансирования, т.е. где взять деньги на инновационные проекты;
- анализировать ситуацию для принятия решения по разработке, апробации и внедрению инноваций на рынке;
- разрабатывать стратегию развития организации;
- формировать коллективы для выполнения инновационных проектов.

владеть:

- философией менеджера-инноватора;
- научиться читать и понимать научные, аналитические, статистические отчеты и оценки инновационного развития, терминологическим аппаратом.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Понятие системы сбалансированных показателей для различных организаций. Понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management). Механизмы взаимосвязей между стратегическим планированием и оперативным управлением организацией. Определение взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями фирмы и системой показателей, используемых для оценки деятельности фирмы. Формирование показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей

результативности и эффективности. Программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.

Зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ОД.11 Прогнозирование и стратегическое планирование

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем прогнозирования социально-экономических процессов, формирование культуры научного обоснования принятия региональных управленческих решений в практической деятельности на основе прогнозной информации, как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений.

Задачи дисциплины: приобретение студентами знаний формирования научно обоснованных прогнозов социально-экономического развития региона, освоение современного инструментария разработки прогнозов развития социально-экономических объектов и методик его использования в практике государственного социально-экономического прогнозирования

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории и методологии прогнозирования, стратегического планирования и национального программирования на макро-, мезо- и микроуровне национальной экономики,
- стратегические альтернативы и современные стратегические направления развития национальной экономики в целом и ее важнейших подсистем (сфер, комплексов, отраслей, регионов), основные стратегии развития фирм,
- опыт реализации национальных, региональных и корпоративных стратегий, планов, программ в зарубежных странах.
- основные термины, систему норм, нормативов и индикаторов развития;
- основные методы прогнозирования социально-экономических процессов;

уметь:

использовать методологические подходы, методы, приемы и прикладной инструментарий прогнозирования, стратегического планирования и национального программирования на макро-, мезо- и микроуровнях;

- выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения,

- разрабатывать и обосновывать варианты прогнозов, стратегических управленческих решений,

- проводить анализ программ социально-экономического развития.

владеть:

- навыками комплексного анализа статистических данных о социально-экономических процессах,

- методиками и прикладными инструментами анализа, формирования и реализации общих и функциональных прогнозов, стратегий и программ развития на макро-, мезо- и микроуровне.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Предмет и задачи прогнозирования и стратегического планирования.

Методология прогнозирования и стратегического планирования

Информационное обеспечение прогнозирования и стратегического планирования

Прогнозирование и стратегическое планирование в условиях неопределенности

Теоретические основы стратегического планирования..

Прогнозирование рынка сбыта, планирование цен. Стратегическое

планирование развития производства. Стратегическое планирование

снабжения. Стратегический организационный план. Стратегическое

финансово-экономическое планирование

Зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Информационное пространство и концепция управления

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование у будущих менеджеров знаний и умений современного информационного пространства (системы и технологии), их рациональное использование, а также эффективное использование практических навыков в процессе осуществления управленческой деятельностью на предприятии (организации).

Задачи дисциплины:

- сущность информационного пространства (системы и технологии) в управлении современным предприятием (организацией);

- современное положение и тенденции развития информационных технологий;

- методология разработки информационных систем, определение их качества и эффективности;

- стратегическая и оперативная направленность информационных технологий в бизнесе;

- типология управленческих информационных систем;
- использование Интернет в управленческой деятельности руководящих кадров;
- работа в автоматизированных информационных системах, которые используются на предприятиях (организациях) и принятие управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для успешного освоения дисциплины «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления» необходимо изучение дисциплин, связанных с информационными технологиями: - Экономическая безопасность в системе государственного управления, Теория организации и организационное поведение.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- типологию информационных систем в менеджменте организаций;
- понятия информация, решение и управление;
- безопасность информационных систем.

Уметь:

- проводить эмпирические и прикладные исследования;
- планировать развитие управленческих информационных систем;
- использовать автоматизированные системы управления, обработки и анализа информации;

Владеть:

- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- управлять информационными ресурсами и технологиями;
- корпоративными информационными системами.

Содержание дисциплины. Основные разделы: Типология информационных систем в менеджменте организаций. Планирование развития управленческих

информационных систем. Управление информационными ресурсами и технологиями. Информация, решение и управление. Информационные ресурсы глобальной сети Интернет. Безопасность информационных систем. Автоматизированные системы управления, обработки и анализа информации. Корпоративные информационные системы: технологии и решения

Зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.1 Информационное обеспечение управления маркетингом

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков применения информационных систем в менеджменте.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением поддержки принятия решений;
- получение представления о наиболее распространенных информационных системах в менеджменте;
- решение задач логического менеджмента.
- освоение принципов организации маркетинговой информационной системы предприятия;
- возможности применения информационных и сетевых технологий в автоматизации маркетинговой деятельности и усовершенствовании общей и функциональной стратегий организации;
- овладение современными технологиями обработки маркетинговой информации;
- выявление роли интернет-технологий при решении задач маркетинга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для успешного освоения дисциплины «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления» необходимо изучение дисциплин, связанных с информационными технологиями: - Экономическая безопасность в системе менеджмента, Исследование систем управления.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

(ОПК-1);

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- классификацию информационных систем и технологий;
- текущие потребности рынка в области использования информационных систем российскими и зарубежными организациями;
- возможности применения информационных технологий в маркетинговой деятельности компании.

уметь:

- использовать информационные технологии в управлении;
- определять роль информационных систем, используемых организацией;
- использовать сеть Интернет для маркетинговых целей, работать с информационно-поисковыми системами;
- использовать технологии обработки текстовой информации, в т.ч. гипертекстовую технологию;
- работать с прикладными программами для принятия управленческих решений;
- проектировать маркетинговые базы данных для принятия управленческих решений в области маркетинга.

владеть:

- современными информационными технологиями и программными продуктами, используемыми в маркетинговой деятельности;
- навыками разработки рекомендаций по внедрению информационных систем с учетом существующего типа корпоративной культуры.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Информационное обеспечение в управлении маркетингом компании. (Управление маркетингом на предприятии, необходимость его информационного обеспечения. Маркетинговая информационная система и информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Внедрение маркетинговой информационной системы на предприятии.). Принципы построения и инструментарий маркетинговой информационной системы. (Информационная поддержка децентрализованного управления предприятием и системы сбалансированных показателей. Управление отношениями с клиентами. Принципы объектно-ориентированного проектирования информационных систем. Инструментарий, применяемый в системе анализа маркетинговых информационных систем.). Классификация задач, решаемых маркетинговой информационной системой. (Классификация задач маркетинговой информационной системы по стратегическим единицам предприятия и элементам маркетинговой среды.) Программное обеспечение маркетинговой информационной системы. (Интегрированные информационные системы для автоматизации бизнеса. CRM-системы.

Статистические пакеты и бизнес-аналитика).

Зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.2 Маркетинговые исследования

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков применения информационных систем в менеджменте.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением поддержки принятия решений;
- получение представления о наиболее распространенных информационных системах в менеджменте;
- решение задач логического менеджмента.
- освоение принципов организации маркетинговой информационной системы предприятия;
- возможности применения информационных и сетевых технологий в автоматизации маркетинговой деятельности и усовершенствовании общей и функциональной стратегий организации;
- овладение современными технологиями обработки маркетинговой информации;
- выявление роли интернет-технологий при решении задач маркетинга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- классификацию информационных систем и технологий;
- текущие потребности рынка в области использования информационных систем российскими и зарубежными организациями;
- возможности применения информационных технологий в маркетинговой деятельности компании.

уметь:

- использовать информационные технологии в управлении;
- определять роль информационных систем, используемых организацией;
- использовать сеть Интернет для маркетинговых целей, работать с

- информационно-поисковыми системами;
- использовать технологии обработки текстовой информации, в т.ч. гипертекстовую технологию;
 - работать с прикладными программами для принятия управленческих решений;
 - проектировать маркетинговые базы данных для принятия управленческих решений в области маркетинга.

владеть:

- современными информационными технологиями и программными продуктами, используемыми в маркетинговой деятельности;
- навыками разработки рекомендаций по внедрению информационных систем с учетом существующего типа корпоративной культуры.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Разработка плана исследования. Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных. Методы анализа. Прогнозирование. Содержание отчета о проведении исследования. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.

Зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.2 Конъюнктура рынка

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

Задачи дисциплины:

- получение профессиональных знаний о сущности конъюнктуры товарного рынка,
- изучение системы показателей конъюнктуры рынка, рыночных структур,
- освоение методов исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- причины, определяющие потребность в проведении исследования конъюнктуры рынка для предприятия;
- сущность конъюнктуры рынка и ее основные черты, классификацию товарных рынков и типы рыночной структуры;
- систему показателей конъюнктуры рынка;
- методы конъюнктурного анализа рынка;
- методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.

уметь:

- находить и с помощью научных методов обрабатывать информацию, необходимую для определения рыночной конъюнктуры;
- выявлять тенденции развития экономики в целом, отрасли, рынка;
- определять ёмкость рынка, долю рынка конкретного предприятия и его конкурентов;
- анализировать конкурентную среду бизнеса;
- выявлять и анализировать возможности бизнеса в намеченном рынке, возможности продукта;
- составлять конъюнктурный обзор рынка с применением специальных показателей;
- разрабатывать варианты поведения предприятия на основе результатов исследования конъюнктуры рынка.

владеть:

- методами оценки рыночной концентрации и монопольной власти;
- методами определения ёмкости рынка, долей рынка конкретного предприятия и его конкурентов;
- методами анализа конкурентной среды бизнеса;
- методами конкурентного анализа и прогнозирования поведения конкурентов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Информационное обеспечение изучения конъюнктуры рынка.

Конъюнктурный анализ рынка и оценка потенциальной емкости рынка.

Стратегический анализ рынка и методы прогнозирования, применяемые в исследовании конъюнктуры рынка

Зачет

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.3 Экономика и управление знаниями

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины Целью является получение студентами целостного представления о концепции управления знаниями и ее роли в эффективной деятельности организации. На основе полученных знаний сформировать у студентов системный подход к решению проблем управления знаниями в организации.

Задачи:

- освоение основных понятий и терминологии управления знаниями;
- знакомство с особенностями организационного управления в новой экономике и ролью систем поддержки принятия решений, методов и технологий управления знаниями;
- изучение понятия, структуры, методов управления и подходов к оценке интеллектуального капитала организации;
- изучение концепции управления знаниями и основных подходов и методов, а также когнитивной системы поддержки управленческих решений;
- изучение технологий управления знаниями организации, включая следующие основные направления: базы и хранилища данных, оперативная аналитическая обработка данных (OLAP), интеллектуальный анализ данных (Data Mining), интеллектуальные базы данных и знаний, ситуационные центры и др.
- изучение инженерии знаний, включая основные методы приобретения, представления и моделирования знаний;
- изучение современного инструментария управления знаниями, включая: системы бизнес-интеллекта (*Business Intelligence, BI*), корпоративные порталы знаний, системы электронного документооборота, системы Text Mining и Web Mining.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина предусматривает формирования у студентов системного подхода к решению проблем экономики и управления знаниями в организации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК- 3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- проблемы и тенденции развития концепции управления знаниями в современном информационном обществе
- методы моделирования и проектирования структуры данных и знаний, прикладных и информационных процессов, принципы построения систем управления знаниями в организации
- состояние законодательной базы в сфере управления информацией и знаниями в России
- роль и задачи экономики и управления знаниями на предприятии
- методы, методологии и алгоритмы управления знаниями

Уметь:

- проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС
- проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач и создания ИС
- формулировать и решать задачи проектирования информационных систем в сфере управления знаниями с использованием различных методов и решений

Владеть:

- основными понятиями и определениями предметной области управления знаний
- инструментальными средствами в области экономики и управления знаниями
- навыками подготовки обзоров научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины. Основные разделы: Тема 1. Основные понятия управления знаниями
Тема 2. Система управления знаниями
Тема 4. Информационные технологии создания и распределения знания
Тема 5. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний
Экзамен.

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.3 «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - овладение теорией исследования систем управления, а также приобретение практических навыков сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных, их использования для совершенствования системы управления.

Задачи:

- сформировать у студентов навыки системного мышления;
- показать роль общей теории систем и системного подхода в управлении организацией;

- изучить основы методологии системного подхода и системного анализа, показать их возможности при исследовании и проектировании систем управления;
- изучить основные методы исследования систем управления;
- привить студентам умения и навыки использования этих методов при решении проблем управления организацией.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП магистратуры и формируют у студентов базовые представления общей теории систем, методы системного моделирования и экспертного оценивания.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание общенаучных и конкретных методов исследования систем управления;
- функционально-логические основы исследования систем управления;
- логику и порядок планирования и организации исследования систем управления;
- принципы оценки результатов исследования.

Уметь:

- применять методологию исследования к решению практических проблем управления организациями

Владеть:

- навыками анализа эффективности функционирования систем управления.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Системы управления как объект исследования. Системный анализ в исследовании систем управления. Методологические положения исследования систем управления. Методы исследования систем управления: эмпирические, диагностический анализ, глобальный анализ, морфологический, нормативный, параметрические методы, экспертный, когнитивный и т. д. Методы исследования целей, функций и подсистем управления. Методы исследования организационных структур управления и систем принятия решений в организации. Особенности комплексных методов исследования систем управления. Методы планирования организации.

Методы оценки эффективности систем управления. Цель, задачи и методы проектирования систем и функций управления. Методы проектирования управленческих решений и организационных структур систем управления.

Экзамен.

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.4 Деловой иностранный язык

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины дать студенту-магистранту теоретико-лингвистическую, практическую и информационно-аналитическую подготовку для выполнения выпускником функций, связанных с использованием иностранного языка в рамках делового общения.

Задачи дисциплины является формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного профессионального общения, формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера, обслуживающих темы по направлениям и программам подготовки; основные клише и устойчивые обороты;
- грамматические конструкции, необходимые для выражения таких коммуникативных функций, как: запрос и передача информации; выражение и выяснение отношения и/или позиции; выработка совместного решения; установление и поддержание контакта; структурирование высказывания; обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя;
- бизнес-культуру и традиции устного и письменного делового общения стран изучаемого языка;
- общие законы мышления, уметь в письменной и устной речи на иностранном языке логически правильно оформить его результаты.

уметь:

- понимать и воспринимать на слух основное содержание аутентичных общественно-политических, прагматических текстов, а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию в рамках направлений и программ подготовки;
- читать и понимать основное содержание научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; а также письма, содержащие профессиональную информацию; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение.

владеть:

- лингвистической и языковой компетенциями, необходимыми для извлечения информации из аутентичных источников с целью удовлетворения профессиональных потребностей;
- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения на профессиональном иностранном языке;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного вида рассуждений на профессиональном иностранном языке.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Чтение и перевод оригинальной научно-технической иностранной литературы, подготовка рефератов и публичное обсуждение изученного материала с коллегами. Составление резюме о научно-производственной деятельности на иностранном языке. Правила деловой переписки на иностранном языке.

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.4 «ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины является обеспечение овладения слушателями знаний и навыков области деловых и научных коммуникаций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоение сведений о деловой коммуникации как разновидности

- специализированной коммуникации, коммуникативной компетентности;
- овладение знаниями о специфике и процедуре самопрезентации в деловой коммуникации;
 - усвоение знаний о сущности научной коммуникации и осуществлении успешных научных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП: Для успешного освоения дисциплины магистрант должен знать основные концепции психологии и теории менеджмента; владеть основными приемами вербального общения. Принципы и установки профессиональной адаптации лежат в основе профессионального общения. Базовые знания, которыми должен обладать слушатель после изучения дисциплины «Деловые и научные коммуникации», призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений, а также накоплению профессиональных навыков в период прохождения практик.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные виды деловых и научных коммуникаций, их значение в профессиональной практике;
- типы коммуникативных личностей, их роль в коммуникации;
- принципы успешной самопрезентации;
- методы ведения деловой коммуникации;
- методы ведения научной коммуникации;

Уметь:

- применять на практике знания об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере;
- реализовывать принципы успешной самопрезентации ;
- применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации;
- применять в практической деятельности методы ведения научной коммуникации;

Владеть:

- навыками реализации знаний об основных видах деловых и научных коммуникаций, их значении в профессиональной сфере;
- навыками реализации принципов успешной самопрезентации;
- навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации;
- навыками практического применения методов ведения научной коммуникации.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

1. Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации
2. Виды деловой коммуникации, их специфика
3. Типы коммуникативных личностей и их роль в коммуникации
4. Самопрезентация и коммуникативная компетентность
5. Научная коммуникация как разновидность специализированной коммуникации
6. Виды научной коммуникации, их специфика
7. Технологии научных коммуникаций

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.5 Анализ и управление бизнес-процессами

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)
2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

Задачи дисциплины: получение профессиональных знаний о сущности конъюнктуры товарного рынка, изучение системы показателей конъюнктуры рынка, рыночных структур, освоение методов исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- причины, определяющие потребность в проведении исследования конъюнктуры рынка для предприятия;
- сущность конъюнктуры рынка и ее основные черты, классификацию товарных рынков и типы рыночной структуры;
- систему показателей конъюнктуры рынка;
- методы конъюнктурного анализа рынка;
- методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.

уметь:

- находить и с помощью научных методов обрабатывать информацию, необходимую для определения рыночной конъюнктуры;
- выявлять тенденции развития экономики в целом, отрасли, рынка;
- определять ёмкость рынка, долю рынка конкретного предприятия и его конкурентов;
- анализировать конкурентную среду бизнеса;
- выявлять и анализировать возможности бизнеса в намеченном рынке, возможности продукта;
- составлять конъюнктурный обзор рынка с применением специальных показателей;
- разрабатывать варианты поведения предприятия на основе результатов исследования конъюнктуры рынка.

владеть:

- методами оценки рыночной концентрации и монопольной власти;
- методами определения ёмкости рынка, долей рынка конкретного предприятия и его конкурентов;
- методами анализа конкурентной среды бизнеса;
- методами конкурентного анализа и прогнозирования поведения конкурентов.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Функциональный и процессный подходы к управлению. Процессный и проектный подход. Применимость процессного подхода. Отраслевые особенности применимости процессного подхода. Процесс и его компоненты. Моделирование бизнеса. Модели бизнес-процессов. Модели процедур. Взаимосвязь процессов с другими областями описания. Инструментарий описания и анализа процессов. Методология ARIS. Инструментальная система ARIS Express. Система управления процессами. Владелец бизнес-процесса. Автоматизация процессов. Workflow системы.

Business Process Management System. Глоссарий workflow. Анализ процессов. Зрелость бизнес-процессов. Показатели по процессу. Примеры анализа процессов. Технология Process Intelligence. Совершенствование бизнес-процессов. Горизонтальное и вертикальное сжатие процессов. Вариативность процесса. Система внутреннего контроля. Понятие операционного риска. Контрольная процедура. Система тестирования. Технология Balanced ScoreCard и управление бизнес-процессами. Выбор бизнес-процесса для оптимизации. Организация работ по внедрению системы управления процессами. Примеры эффектов от внедрения процессного подхода.

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.5 Моделирование в бизнес системах

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков по анализу и реорганизации бизнес-процессов предприятий и учреждений, их автоматизации, понятий в области применения и использования современных инструментальных средств класса CASE по моделированию предметной области, навыков построения адекватных моделей бизнеса.

Задачи дисциплины:

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- иметь представление о методологической базе и современных подходах и методах выполнения проектов по моделированию, анализу бизнес-процессов;

- архитектуру современного предприятия и бизнес-процессы, уметь адекватно моделировать эти бизнес-процессы;

- состояние и тенденции развития современных информационных технологий;

- основные требования и стандарты в области моделирования бизнес-процессов, требования к ориентированному на бизнес-процессы CASE-инструментария;
- представление о ключевых моментах автоматизации бизнес-процессов, таких как, разработка ИТ-стратегии предприятия, аудит соответствия существующих программных систем задачам бизнеса, разработка концепции автоматизированной системы управления, анализ требований к системе и разработка технического задания на ее создание, а также принципы выбора наиболее подходящих для предприятия программных решений.

уметь:

- анализировать существующие модел бизнеса и перепроектирование модел с целью улучшения результатов деятельности предприятия;
- практически использовать информационные технологии;

владеть:

- сложившейся терминологией в данной области;
- системой знаний различных подходов, методов и языков моделирования предметной области, знать их достоинства и недостатки;
- методами системного анализа;
- навыками анализа подходов по улучшению бизнес-процессов с учетом специфики отечественных условий;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.

Методологии описания деятельности организации.

Инструментальные системы для моделирования бизнеса

Специализированные методологии моделирования бизнеса

Интегрированные методологии моделирования бизнеса

Методы анализа процессов

Экзамен

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.6 Стратегический менеджмент знаний и инноваций

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами во взаимосвязи с созданием и использованием необходимой для этого базы знаний в организациях, с развитием национальной инновационной системы.

Задачи дисциплины:

- изучение современных тенденций и актуальных проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний в условиях взаимодействия секторов новой и традиционной экономики, ускоренных темпов обновления и усложнения технологий и продуктов, возрастания роли организационных знаний и управленческих инноваций.
- изучение концепций и моделей теории стратегий, теории инноватики и менеджмента знаний
- освоение подходов, интегрирующих положения, которые составляют концептуальную основу теории стратегий, инноватики, знаний и трансферта технологий, эволюционной и ресурсной теорий фирмы и их эволюции.
- развитие способностей студентов к творческому, системному и стратегическому мышлению
- формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей стратегического и инновационного менеджмента
- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления инновационным развитием организаций
- освоение новых организационных форм и управленческих практик в области стратегического управления инновациями, формирования базы организационных знаний и трансферта технологий.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- многообразие подходов к знанию в экономических, управленческих и организационных теориях;
- этапы жизненного цикла знаний;
- модели и концепции креативности в организациях;
- сущность и особенности инновационных преобразований в организациях.

уметь:

- анализировать информацию по диагностике процесса управления знаниями;
- создавать мотивационные механизмы творческой и креативной деятельности;

- управлять креативными ресурсами организации;
- оценивать инновационные стратегии и проводить контроль инновационных тенденций.

владеть:

- моделями процесса создания знания, моделях представления знаний; языках представления знаний;
- методами развития креативности;
- типами инновационного поведения;

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Стратегическое управление развитием предприятий на основе знаний и инноваций. Инновации, знания и стратегии: теоретические концепции. Концепция динамических способностей. Инновационные бизнес-модели. Инновации и знания как источники конкурентных преимуществ и динамических способностей компании. Инновации, технологии и стратегии: типология и взаимосвязи. Модели инновационных процессов. Диффузия инноваций. Модели открытых инноваций. Модели создания организационных знаний. Инновационные стратегические сети. Инновационные программы и проекты. Организация инновационных процессов. Инновационные и практические сообщества по трансферту и обмену знаниями

Зачет

**Аннотация дисциплины Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.6
«МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.)

2. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины ознакомить студентов со спецификой межличностного взаимодействия в современном обществе, местом и значением деловых коммуникаций, подготовить их к адекватной оценке коммуникационного пространства, применению полученных знаний на практике. Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков в области межличностного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями и умениями в области межличностного взаимодействия и реализация их в процессе общения с другими людьми;
- формирование практических навыков ведения деловых переговоров; повышение коммуникативной компетентности;
- развитие и совершенствование навыков выступлений перед публикой, эффективного решения конфликтов, проведения переговоров;

- воспитание этической культуры и привитие деловых качеств;
- развитие гибкости в выборе оптимальной стратегии и тактики поведения в различных ситуациях для достижения личных целей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариационной частей: «Маркетинговая деятельность в гостиничном, курортном и туристическом комплексе», «Менеджмент предприятий в гостиничной, курортной и туристической сфере».

Данная дисциплина тесно связана с изучением истории, социологии, психологии менеджмента, знание основ которых необходимо будущим специалистам для успешного делового взаимодействия с партнерами в рамках сложившихся на основе исторической практики и существующих норм в интересах развития организации (фирмы).

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику взаимодействий в деловой сфере;
- основные виды и формы межличностного взаимодействия;
- особенности различных видов межличностного взаимодействия;
- правовые и этические основы межличностного взаимодействия;

уметь:

- подбирать необходимые методы и средства для осуществления межличностного взаимодействия;
- разрабатывать структуру деловой беседы, презентации, переговоров, публичного выступления как процесса взаимодействия;
- завоевывать и удерживать внимание целевой аудитории в процессе взаимодействия;
- разрабатывать стратегию поведения в конфликтной ситуации;
- оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность в общении;

владеть:

- культурой диалога, письма в процессе осуществления межличностного взаимодействия;
- приемами установления, поддержания деловых взаимодействий;
- подходами к определению оптимальной стратегии поведения в различных деловых контактах для достижения поставленных целей;
- основными инструментами эффективного межличностного взаимодействия.

5. Содержание дисциплины. Основные разделы:

Тема 1. Концептуальные основы межличностного взаимодействия

Тема 2. Стратегии взаимодействия фирмы с внутренней и внешней средой

Тема 3. Информационное поле и система взаимодействий компании

Тема 4. Основные направления репутационного менеджмента

Тема 5. Создание эффективного взаимодействия в коллективе фирмы

Тема 6. Работа с деловыми бумагами

Тема 7. Взаимодействие с иностранными партнерами

Зачет.

