

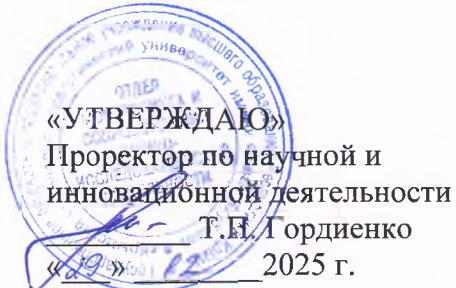


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ  
КРЫМ**

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым**

**«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУ РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

**Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий  
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита**



**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая  
экономика основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре**

**Группа научных специальностей: 5.2 Экономика**

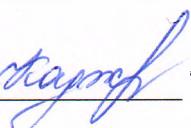
**Шифр научной специальности: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика**

Симферополь - 2025

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана: д.э.н., доц. Каджаметова Т.Н.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Протокол № 7 от 15 декабря 2025 г.

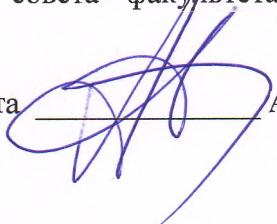
Заведующий кафедрой бухгалтерского  
учета, анализа и аудита

  
\_\_\_\_\_  
T.N. Каджаметова

Утверждена на заседании Ученого совета факультета экономики, менеджмента и  
информационных технологий

Протокол № 5 от 22 декабря 2025 г.

Председатель Ученого совета факультета

  
\_\_\_\_\_  
A.T. Керимов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Цель и задачи вступительного испытания.....	4
3. Требования к уровню подготовки поступающего.....	4
4. Содержание программы.....	5
5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....	10
6. Критерии оценивания ответов на вступительном испытании.....	13
7. Литература, рекомендованная для подготовки к вступительному испытанию.....	13

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний предназначена для лиц, поступающих на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика. Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные аспекты формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются социально-экономические и управленические отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, эффективности функционирования, развития и дезинтеграции/распада).

Программа вступительного экзамена включает в себя основной комплекс вопросов по экономической теории, истории экономических учений и экономической мысли, макро- и микроэкономике, стратегическому и инновационному менеджменту, инновациям и инновационной деятельности, теоретическим и прикладным основам управления регионом и отраслями, человеческими ресурсами.

При ответе поступающий должен продемонстрировать знание теории пространственной и региональной экономики, региональной социально-экономической дифференциации, закономерностей функционирования и развития различных отраслей, теории экономики народонаселения и экономики труда, управления инновациями, современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности, проблем формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии, основы экономической безопасности, а также базовые концепции, основополагающие принципы и правила бухгалтерского учета, анализа, аудита, статистики. Необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практической значимости и применимости к конкретным условиям региона, отраслей, организаций.

В программе представлена литература, которую можно использовать при подготовке к вступительным испытаниям.

- Форма проведения вступительного испытания - устная.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобалльной шкале.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

*Целью вступительного испытания* является определение сформированности личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности поступающего к обучению в аспирантуре, предполагающей научно-исследовательскую и педагогическую деятельность.

### *Задачи вступительного испытания:*

1. Оценить уровень понимания, теоретической и практической готовности абитуриента к применению научных положений в области экономики.
2. Выявить степень сформированности умения анализировать результаты экономических исследований.
3. Определить степень сформированности профессиональных компетенций в области экономики.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий в аспирантуру должен

Знать:

- социальную значимость своей будущей профессии, мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;

- осуществлять расчетно-экономическую деятельность, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в трудовой сфере;

Владеть:

- в своей профессиональной деятельности современными компьютерными, информационными и телекоммуникационными технологиями;

- организационно-экономической и педагогической деятельностью.

Поступающий также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем. Формулировка вопросов ориентирует поступающего в аспирантуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала с позиции различных подходов экономических школ. На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом в области экономики, знание основных теорий и концепций.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

##### **Общая экономическая теория**

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внекономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.

Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы.

Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

##### **Микроэкономическая теория**

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Государственное регулирование рынка.

Сущность и цели деятельности фирмы. Определение издержек, их виды. Определение прибыли. Постоянные и переменные ресурсы и издержки. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек.

Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.

Олигополия в рыночной экономике. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

### **Макроэкономическая теория**

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсиансское и монетаристское объяснение. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятия «полной» занятости и естественной безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

## **Региональная экономика**

Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона. Понятие экономического пространства. Современные направления развития теорий региональной экономики. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Условия и факторы размещения производительных сил и регионального развития

Стратегическое планирование регионального развития. Государственные программы регионального развития. Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны, другие особые формы. Комплексная социально-экономическая характеристика макрорегионов (федеральных округов) и регионов (субъектов) Российской Федерации: роль в экономике страны, население, природно-ресурсный и инфраструктурный потенциал, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия, стратегия развития.

## **Маркетинг**

Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Субъекты и объекты, принципы и функции маркетинга. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Международный маркетинг: современные концепции. Современные виды маркетинга: инновационный, цифровой (digital) маркетинг, нейромаркетинг, вирусный, событийный, сенсорный, латеральный, экологический маркетинг и др. Финансовый маркетинг: банковский, страховой, инвестиционный, маркетинг на рынке ценных бумаг. Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности.

Стратегии позиционирования. Стратегический маркетинг. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий и особенности внедрения на B2B и B2C рынках. Критерии оценки эффективности стратегии. Особенности организации маркетинга в организациях различных видов и типов. Брендинг: понятие и современные концепции. Стратегии ценообразования. Цифровые (digital) коммуникации. PR-деятельность организаций. Формирование имиджа и деловой репутации.

## **Экономика промышленности**

Структура и состав основных фондов и оборотных средств промышленного предприятия. Нематериальные активы промышленного предприятия. Структура себестоимости промышленного предприятия. Виды и характеристики эффективности деятельности промышленной компании. Факторы конкурентоспособности промышленной продукции. Способы оценки конкурентоспособности промышленных компаний.

Цели и принципы устойчивого развития промышленных предприятий. Проблемы повышения энергетической эффективности промышленного предприятия. Альтернативные источники энергии для снабжения промышленных предприятий. Развитие ресурсной базы промышленных предприятий в свете ESG трансформации.

## **Экономика агропромышленного комплекса, природопользования и землеустройства**

Рыночный механизм и государственное регулирование и организационно-правовые формы хозяйствования предприятий АПК. Система цен на продукцию АПК. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия: основные производственные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы. Экономика растениеводства и животноводства, себестоимость и эффективность производства. Инвестиции в АПК.

Распределение земель в РФ по категориям, угодьям и формам собственности. Управление земельными ресурсами и регулирование их использования.

### **Экономика сферы услуг, транспорта и логистика**

Рынок услуг: содержание, основы ценообразования, каналы продвижения. Государство и развитие сферы услуг. Основы экономики розничной и оптовой торговли, связи, медицинских и образовательных услуг. Роль высокотехнологичных услуг в обеспечении занятости населения.

Оценка и повышение эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. Ценообразование в отраслях сферы услуг. Конкурентоспособность производителей услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. Туризм и рекреация. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Роль и особенности услуг транспорта в современной экономике. Материально-техническая база, функциональные особенности, сферы использования и показатели эффективности различных видов транспорта: железнодорожного, водного (морского и внутреннего), авиационного, автомобильного. Структура транспортной отрасли в России.

Характеристика логистических процессов и технологические особенности их осуществления. Влияние экономических, технологических, технических и других факторов на логистику и современные тенденции ее развития. Логистика складирования, логистика транспортировки, логистика снабжения.

### **Экономика строительства, операций с недвижимостью, стандартизация и управление качеством продукции**

Технико-экономические особенности строительства и его роль в национальной экономике. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве. Методы определение прямых затрат, накладных расходов, сметной прибыли и сметной стоимости строительства.

Общая характеристика и технико-экономические особенности жилищно-коммунального хозяйства. Управление жилым и многоквартирным домами. Виды коммунальных услуг, порядок их оказания и оплаты.

Понятие недвижимости, ее экономическое содержание и правовое регулирование. Понятие, виды, жизненный цикл и экономическая среда функционирования объекта недвижимости. Субъекты и функции рынка недвижимости. Определение стоимости объекта недвижимости.

Понятие качества и значение его повышения. Управление качеством: национальные школы, принципы и модели. Сертификация продукции и систем качества. Стандартизация и метрология: содержание и роль в управлении качеством.

## **Экономика народонаселения и экономика труда**

Трудовые ресурсы, их воспроизводство, показатели. Трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал. Рынок труда: структура, показатели. Производительность труда. Эффективность труда. Показатели эффективности труда. Социально-трудовые отношения.

## **Управление человеческими ресурсами**

Понятия «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Виды кадровых стратегий и кадровых политик в организациях. Современные кадровые технологии в ведущих зарубежных и российских компаниях.

## **Управление качеством**

Принципы и функции управления качеством. Элементы качества. Значение повышения качества управления. Методы определения качества управления. Экономическая эффективность улучшения качества управления.

## **Иновации и инновационная деятельность**

Виды инноваций: базисные и улучшающие, технологические и продуктовые, организационные и управленческие, социальные и экологические. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

Основные признаки инновационного типа развития. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности.

Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Приоритеты инновационной политики, критические технологии. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационный климат.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах. Основные инвестиционные источники обеспечения инновационной деятельности экономических субъектов в России. Формы государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства. Использование механизма государственно-частного партнерства в инновационном бизнесе. Инновационные риски и способы управления ими.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Рынок технологий. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики. Мировой рынок научноемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также его влияние на динамику национальных экономик.

## **Экономическая безопасность**

Понятие угроз, опасности и рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, отличительные черты. Классификация рисков: по источникам происхождения, по важности воздействия, времени воздействия и др. Понятие функциональных, технологических,

интегральных, правовых, управленческих рисков. Роль и место систем управления рисками в общем управлении деятельностью хозяйствующих субъектов.

## 5. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития.
3. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства.
4. Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства.
5. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
6. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
7. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Определение прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
10. Постоянные и переменные ресурсы и издержки. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек.
11. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
12. Монополия. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.
13. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка. Ценовая политика олигополий.
14. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
15. Теория общего экономического равновесия.
16. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
17. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
18. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
19. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.
20. Теория безработицы. Понятия «полной» занятости и естественной безработицы.
21. Теория прав собственности. Спецификация и размытие прав собственности.
22. Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район».
23. Понятие экономического пространства.
24. Неоднородность экономического пространства. Типология регионов по уровню социально-экономического развития.
25. Стратегическое планирование регионального развития. Государственные программы регионального развития.
26. Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны.

27. Основные экономические законы рынка и механизмы их действия.

28. Теория предельной полезности. Максимизация полезности.

29. Теория потребительского выбора. Правило максимизации полезности.

30. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.

31. Теория издержек. Пути снижения издержек фирмы.

32. Маркетинг: функции, концепции, технологии.

33. Формирование товарной политики. Брендинг: понятие и современные концепции.

34. Факторы роста экономической эффективности предприятия.

35. Внутрифирменный процесс управления и оценка его эффективности.

36. Структура и состав основных фондов и оборотных средств промышленного предприятия.

37. Структура себестоимости промышленного предприятия. Факторы конкурентоспособности промышленной продукции.

38. Проблемы повышения энергетической эффективности промышленного предприятия. Альтернативные источники энергии для снабжения промышленных предприятий.

39. Рыночный механизм и государственное регулирование и организационно-правовые формы хозяйствования предприятий АПК.

40. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия.

41. Управление земельными ресурсами и регулирование их использования.

42. Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях.

43. Рынок услуг: содержание, основы ценообразования, каналы продвижения.

44. Менеджмент и стандарты обслуживания в сфере услуг. Основы экономики розничной и оптовой торговли, связи, медицинских и образовательных услуг.

45. Оценка и повышение эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

46. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

47. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

48. Формирование и функционирование рынков услуг.

49. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

50. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

51. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

52. Конкурентоспособность производителей услуг.

53. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

54. Социально-экономические проблемы развития образования.

55. Экономические функции системы здравоохранения в рыночной экономике и показатели эффективности.

56. Современные тенденции развития розничной торговли (онлайн-торговля, маркетплейсы).

57. Торговля как элемент экономической политики: протекционизм и либерализация.

58. Экономические особенности отрасли телекоммуникаций: высокая капиталоемкость и сетевые эффекты.

59. Влияние телекоммуникаций на производительность экономики и социальное развитие.

60. Экономическая роль туризма в национальной экономике: мультиплективный эффект.

61. Государственное регулирование и поддержка туристической отрасли.

62. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

63. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

64. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

65. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

66. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

67. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

68. Роль и особенности услуг транспорта в современной экономике. Структура транспортной отрасли в России.

69. Технико-экономические особенности строительства и его роль в национальной экономике.

70. Понятие недвижимости, ее экономическое содержание и правовое регулирование. Понятие, виды, жизненный цикл и экономическая среда функционирования объекта недвижимости.

71. Труд как фактор производства. Качественные характеристики процесса труда.

72. Трудовые ресурсы, их воспроизводство.

73. Рынок труда: структура, показатели.

74. Современный механизм мотивации и стимулирования труда персонала.

75. Современные концепции управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.

76. Сущность стратегического управления. Виды стратегий бизнеса.

77. Инновация как экономическая категория: свойства, функции и субъекты инноваций.

78. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности.

79. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы.

80. Приоритеты инновационной политики, критические технологии.

81. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике.

82. Понятие угроз, опасности и рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, отличительные черты.

83. Риск-менеджмент как процесс управления и его содержание. Понятие системы управления рисками в деятельности организации, ее объекты и субъекты.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**

Максимальное количество баллов за каждое задание экзаменационного билета определяет экзаменационная комиссия по профилю аспирантуры с учетом суммы баллов за все задания экзаменационного билета – 100 баллов. Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания- 41 балл.

Критерии	Баллы	Оценка
----------	-------	--------

Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Поступающий обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание материала, способен творчески применять знание теории к решению задач профессионального характера. Делаются обоснованные выводы.	81-100	отлично
Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако, не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Материал излагается уверенно, допускаются отдельные погрешности и неточности при ответе.	61-80	хорошо
Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. Имеются затруднения с выводами. Допускаются существенные погрешности в ответе на вопросы вступительного испытания.	41-60	удовлетворительно
Обнаружены значительные пробелы в знаниях основного материала. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях. Поступающий демонстрирует незнание теории и практики материала.	0-40	неудовлетворительно

## 7. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

### *Нормативные документы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (последняя редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (последняя редакция).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (последняя редакция).
7. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (последняя редакция).
- 15.Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ (последняя редакция).
- 16.Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 №127-ФЗ (последняя редакция).
- 18.Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляющей в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ (последняя редакция).
- 19.Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174- ФЗ (последняя редакция).

21.Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ (последняя редакция).

22.Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07. 05 г. № 116-ФЗ (последняя редакция).

23.Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ (последняя редакция).

24.Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.2011 № 392-ФЗ (последняя редакция).

25.Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (последняя редакция).

27.Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015г. № 683.

29.Постановление Правительства РФ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» от 02.08.2010 года № 588 (с изменениями и дополнениями).

31.Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России).

32.Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

34.Указ Президента РФ от 10 сентября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».

#### *Учебные пособия и монографии*

1. Юкласова, А.В. Региональная экономика : учебное пособие / А. В. Юкласова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-7883-1990-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406523>
2. Региональная экономика : учебное пособие / составители Н. С. Завиваев [и др.]. — Нижний Новгород : НГИЭУ, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-91592-115-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/421871>
3. Чернякевич, Л. М. Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации : монография / Л. М. Чернякевич. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2022. — 216 с. <https://e.lanbook.com/book/271019>
4. Иванова, М. В. Региональная экономика. Формирование региональных инновационных систем : учебное пособие / М. В. Иванова. — Мурманск : МАГУ, 2022. — 153 с. <https://e.lanbook.com/book/266090>
5. Терентьева, Н. Ю. Экономика строительства : учебно-методическое пособие / Н. Ю. Терентьева. — Иркутск : ИрГУПС, 2023. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/397490>
6. Чижанькова, И. В. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом : учебное пособие / И. В. Чижанькова, Н. Ф. Бондалетова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218450>
7. Акьюлов, Р. И. Маркетинг / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-507-48137-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362900>

8. Чернова, Ю. В. Экономика труда : учебное пособие / Ю. В. Чернова, Ю. Н. Кудряшова. — Самара : СамГАУ, 2023. — 140 с. — ISBN 978-5-88575-714-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/364103>

9. Минаков, И. А. Экономика предприятий АПК / И. А. Минаков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 272 с. — ISBN 978-5-507-46081-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/327161>

10. Быков, А. А. Экономика, организация в перерабатывающей промышленности : учебное пособие / А. А. Быков, О. В. Борисова. — Новосибирск : НГАУ, 2022. — 155 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406148>

11. Манукян, М. М. Экономика региона и особенности кластерного развития промышленности : учебное пособие / М. М. Манукян, Е. С. Подборнова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1644-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256856>

12. Жильцов, Е. Н. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-394-04386-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277667>

13. Васюкова, А. Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник / А. Т. Васюкова, Т. Р. Любецкая. — Москва : Дашков и К, 2022. — 416 с. — ISBN 978-5-394-04384-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277415>

14. Беловицкий, К. Б. Экономическая безопасность : учебник / К. Б. Беловицкий, М. А. Булатенко, Н. Ф. Кузовлева. — Москва : Дашков и К, 2023. — 586 с. — ISBN 978-5-394-05135-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316007>

15. Экономическая безопасность : учебное пособие / Е. Г. Казанцева, Н. С. Бондарев, И. И. Лямин [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 229 с. — ISBN 978-5-8353-3049-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385022>

16. Лапаева, М. Г. Региональная экономика: учебное пособие / М. Г. Лапаева. — Оренбург: ОГУ, 2018. — 310 с. <https://e.lanbook.com/book/159732>

17. Проскурина, З. Б. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / З. Б. Проскурина, Е. Е. Макарова. — Москва : Проспект, 2021. — 214 с. <https://e.lanbook.com/book/281138>

18. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 68 с. <https://e.lanbook.com/book/165891>

19. Попова, А. Л. Региональная экономика : учебное пособие / А. Л. Попова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2022. — 100 с. <https://e.lanbook.com/book/339989>

20. Бизин, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Бизин, А. С. Бизина. — Воронеж : ВЭПИ, 2021. — 216 с. <https://e.lanbook.com/book/202625>

#### Дополнительная литература:

21. Щербаков, В.Н. Политическая экономия в контексте альтернатив развития : монография / В. Н. Щербаков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 642 с. — ISBN

978-5-394-03395-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119267>.

22. Экономическая теория : учебное пособие / составители С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152580>

23. Соколов, Ю. И. Отраслевая и региональная экономика. Сборник кейсов для проектной деятельности студентов : учебное пособие / Ю. И. Соколов, О. В. Ефимова, Н. П. Терешина ; под редакцией Ю. И. Соколова. — Москва : Прометей, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-00172-263-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220868>

24. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей АПК / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-507-46171-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302228> (дата обращения: 06.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

25. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. — 640 с. <https://e.lanbook.com/book/133858>

26. Савина, И. В. Региональная экономика : учебно-методическое пособие / И. В. Савина, М. В. Быкова. — Тула : ТГПУ, 2021. — 49 с. <https://e.lanbook.com/book/230249>

#### Интернет-ресурсы:

<https://www.economy.gov.ru/>

<https://expert.ru/ekonomika/>

<https://www.raexpert.ru/>

<https://minfin.gov.ru/ru/>