

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной и  
инновационной деятельности

Т.П. Ордиенко

« 17 » 2022 года

**ПРОГРАММА**

**вступительного испытания по научной специальности «Региональная и  
отраслевая экономика» основной профессиональной образовательной  
программы высшего образования – программы подготовки научных и  
научно-педагогических кадров в аспирантуре**

**Шифр и наименование научной специальности: 5.2.3 – Региональная и  
отраслевая экономика**

**Симферополь - 2022**

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана: д.э.н., проф. Каджаметова Т.Н., д.э.н., проф. Адаманова З.О., д.э.н., проф. Стефаненко М.Н.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол № 2 от 16 09 2021 г.

Заведующий кафедрой

бухгалтерского учета, анализа и аудита  К.М. Османов

Утверждена на заседании Ученого совета факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

Протокол № 2 от 23 09 2021 г.

Председатель Ученого совета факультета  А.Т. Керимов

Программа переутверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол № 9 от 10 03 2022 г.

Заведующий кафедрой

бухгалтерского учета, анализа и аудита  К.М. Османов

Программа переутверждена на заседании Ученого совета факультета экономики, менеджмента и информационных технологий

Протокол № 9 от 17 03 2022 г.

Председатель Ученого совета факультета  А.Т. Керимов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Цель и задачи вступительного испытания.....	5
3. Требования к уровню подготовки поступающего.....	5
4. Содержание программы.....	6
5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....	20
6. Критерии оценивания ответов на вступительном испытании.....	23
7. Литература, рекомендованная для подготовки к вступительному испытанию.....	25

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру по специальности 05.2.3 «Региональная и отраслевая экономика». Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные аспекты формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются социально-экономические и управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, эффективности функционирования, развития и дезинтеграции/распада).

Программа вступительного экзамена включает в себя основной комплекс вопросов по экономической теории, истории экономических учений и экономической мысли, макро- и микроэкономике, стратегическому и инновационному менеджменту, инновациям и инновационной деятельности, теоретическим и прикладным основам управления регионом и отраслями, человеческими ресурсами.

При ответе поступающий должен продемонстрировать знание теории пространственной и региональной экономики, региональной социально-экономической дифференциации, закономерностей функционирования и развития различных отраслей, теории экономики народонаселения и экономики труда, управления инновациями, современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности, проблем формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии, основы экономической безопасности, а также базовые концепции, основополагающие принципы и правила бухгалтерского учета, анализа, аудита, статистики. Необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практической значимости и применимости к конкретным условиям региона, отраслей, организаций.

В программе представлена литература, которую можно использовать при подготовке к вступительным испытаниям.

Форма проведения вступительного испытания - устная.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобальной шкале.

Вступительное испытание ориентировано на оценку уровня знаний, соответствующих результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры (специалитета) согласно требованиям ФГОС ВО.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

*Целью вступительного испытания* является определение сформированности личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности поступающего к обучению в аспирантуре, предполагающей научно- исследовательскую и педагогическую деятельность.

### *Задачи вступительного испытания:*

1. Оценить уровень понимания, теоретической и практической готовности абитуриента к применению научных положений в области экономики.
2. Выявить степень сформированности умения анализировать результаты экономических исследований.
3. Определить степень сформированности профессиональных компетенций в области экономики.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ**

Поступающий в аспирантуру должен

Знать:

- социальной значимостью своей будущей профессии, мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;

- осуществлять расчетно-экономическую деятельность, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в трудовой сфере;

Владеть:

- в своей профессиональной деятельности современными компьютерными, информационными и телекоммуникационными технологиями;

- организационно-экономической и педагогической деятельностью.

Поступающий также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем. Формулировка вопросов ориентирует поступающего в аспирантуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала с позиции различных подходов экономических школ. На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом в области экономики, знание основных теорий и концепций.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

##### **Общая экономическая теория**

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.

Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

### **Микроэкономическая теория**

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношения права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая

теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X- эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение



на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

### **Макроэкономическая теория**

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия

инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятия «полной» занятости и естественной безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

### **Институциональная и эволюционная экономическая теория**

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена - материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).  
Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

### **Региональная экономика**

Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Региональные исследования в России и за рубежом. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Экономический и социальный подходы к региону. Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона. Понятие экономического пространства. Теории и методы региональной экономики: теории размещения, теория центральных мест В. Кристаллера, модель пространственной организации хозяйства А. Леша, теории региональной специализации и межрегиональной торговли, теория экономического районирования, учение о территориально-производственных комплексах. Современные направления развития теорий региональной экономики. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Условия и факторы размещения производительных сил и регионального развития: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, экологический, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала. Формы пространственной организации хозяйства: территориально-производственные комплексы, промышленные узлы; территориальные кластеры, городские агломерации, особые экономические зоны и др. Неоднородность экономического пространства: дифференциация уровней социально-

экономического развития регионов, типология регионов по уровню социально-экономического развития. Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования России. Сущность государственного регулирования регионального развития. Стратегическое планирование регионального развития. Государственные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования. Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны, другие особые формы. Комплексная социально-экономическая характеристика макрорегионов (федеральных округов) и регионов (субъектов) Российской Федерации: роль в экономике страны, население, природно-ресурсный и инфраструктурный потенциал, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия, стратегия развития.

### **Маркетинг**

Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Субъекты и объекты, принципы и функции маркетинга. Эволюция концепции маркетинга: основные понятия и этапы внедрения. Изменяющиеся концепции маркетинга в современном обществе. Теоретик маркетинга Ф. Котлер. Изменяющаяся роль маркетинга в организации. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга в условиях неопределенности, кризисных явлений. Особенности развития маркетинга в России: понятие, теория и практика. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Международный маркетинг: современные концепции. Особенности внедрения отдельных маркетинговых инструментов на разных зарубежных рынках. Изучение международной маркетинговой среды: экономическая, политико-правовая, культурная среда. Деятельность ТНК. Современные виды маркетинга: инновационный, цифровой (digital) маркетинг, нейромаркетинг, вирусный, событийный, сенсорный, латеральный, экологический маркетинг и др. Финансовый маркетинг: банковский, страховой, инвестиционный,

маркетинг на рынке ценных бумаг. Особенности внедрения отдельных маркетинговых инструментов на финансовых рынках. Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Изменяющаяся макро-, мезо и микросреда маркетинга. Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения. PEST-анализ. SW-анализ. Конкурентный анализ в маркетинге. Анализ пяти сил Портера. Планирование и организация аналитической функции маркетинга в организации. Структура маркетинговой информационной системы (МИС). Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Система маркетинговых исследований. Теория маркетинговых исследований по Голубкову Е.П. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макросегментационный и микросегментационный анализы. Изучение поведения потребителей на B2B и B2C рынках: отличия, особенности использования маркетинга. Трансформация потребительского поведения в условиях цифровизации. Психология потребительского поведения. Позиционирование организации (бренда, товара, услуги) на рынке. Стратегии позиционирования. Теория позиционирования по Дж. Трауту. Теория и особенности репозиционирования. Стратегический маркетинг. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований. SWOT-анализ. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий и особенности внедрения на B2B и B2C рынках. Критерии оценки эффективности стратегии. Теоретик стратегического маркетинга Ж.-Ж. Ламбен. Маркетинговый план и бюджет. Особенности организации маркетинга в организациях различных видов и типов. Организация структуры управления маркетингом. Элементы контрольно-аналитической системы маркетинга. Управление комплексом маркетинга в организации. Особенности управления комплексом маркетинга в сфере услуг. Формирование товарной политики. Брендинг: понятие и современные

концепции. Теории брендинга Т.Гэда, М. Линстрона. Особенности проведения ребрендинга. Управление ценами и ценовая политика. Стратегии ценообразования. Формирование политики распределения (товародвижения). Каналы распределения. Разные виды (типы) посредников. Розничная и оптовая торговля. Особенности мерчандайзинга. Разработка коммуникационной политики. Развитие и совершенствование рекламной политики организации. Цифровые (digital) коммуникации. PR-деятельность организации. Формирование имиджа и деловой репутации. Инструменты прямого маркетинга. Управление продажами. Личные продажи.

### **Управление человеческими ресурсами**

Понятия «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Виды кадровых стратегий и кадровых политик в организациях. Современные кадровые технологии в ведущих зарубежных и российских компаниях. Организационная культура: понятие, типы и роль в системе управления.

### **Управление качеством**

Понятие «качество управления». Принципы и функции управления качеством. Элементы качества. Значение повышения качества управления. Методы определения качества управления. Концепция и идеология TQM. Основные модели для всеобщего руководства качеством. Экономическая эффективность улучшения качества управления.

### **Инновации и инновационная деятельность**

Виды инноваций: базисные и улучшающие, технологические и продуктовые, организационные и управленческие, социальные и экологические. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основоположник инноватики Й. Шумпетер. Теория больших циклов Н.Д.

Кондратьева. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития, мировые тенденции. Основные признаки инновационного типа развития. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности.

Цели и задачи государственной научно-технической политики (НТП). Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации. Механизм выработки и реализации НТП и ее ресурсное обеспечение.

Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь с государственной НТП. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Характеристика инновационного развития по отдельным видам деятельности, в том числе в обрабатывающих производствах. Приоритеты инновационной политики, критические технологии. Программно - целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационный климат.

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования.



Основные признаки полноценного развитой интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности. Объекты интеллектуальной собственности, ее основные виды. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения.

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Фундаментальная наука, прикладные разработки. Источники финансирования внутренних исследований и разработок (R&D) в России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки.

Институциональная перестройка инновационной сферы. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектов Российской Федерации. Основные задачи институтов инновационной инфраструктуры в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Наукограды, научные, научно-технологические и инновационные центры, индустриальные и технологические парки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и другие инфраструктурные институты различной организационно-правовой формы. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах. Основные инвестиционные источники обеспечения инновационной деятельности экономических субъектов в России. Формы государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

Использование механизма государственно-частного партнерства в инновационном бизнесе. Инновационные риски и способы управления ими.

Экономическая сущность возникновения и функционирования венчурного капитала. Содержание процесса венчурного инвестирования. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития. Структура и основные направления формирования российской системы венчурного инвестирования, ее нормативно-правовые основы. Основные проблемы «входа» на рынок и «выхода» из венчурного бизнеса.

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно - технической и инновационной сферах, его основные формы. Проблемы и пути повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях глобализации мирового хозяйства на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика. Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативности интеграционных процессов науки, образования, производства и рынка. Отличительные особенности инновационного менеджмента. Мотивационный механизм активизации инновационного менеджмента.

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также его влияние на динамику национальных экономик.

## **Экономическая безопасность**

Понятие угроз, опасности и рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, отличительные черты. Классификация рисков: по источникам происхождения, по важности воздействия, времени воздействия и др. Понятие функциональных, технологических, интегральных, правовых, управленческих рисков. Роль и место систем управления рисками в общем управлении деятельностью хозяйствующих субъектов. Показатели, характеризующие уровень допустимых рисков хозяйствующих субъектов. Риск-менеджмент как процесс управления и его содержание. Понятие системы управления рисками в деятельности организации, ее объекты и субъекты. Роль стандартизации методов управления рисками в создании благоприятных условий для развития организаций. Задачи и функции государства в формировании экономически безопасных условий функционирования организаций. Приоритетные направления государственной политики в сфере экономической безопасности.

## **Стандартизация и управление качеством продукции**

Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность. Государственная система стандартизации Российской Федерации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Система международных стандартов: серии ИСО, МЕК, ГАТТ, СЕНЕКО Европейские стандарты качества (серии Е № 29000) и др. Сертификация продукции. Научно-техническая документация (НТД) и принципы сертификации, разработанные Международной организацией по стандартизации – ИСО. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России. Планирование показателей и нормативов качества. Службы управления качеством. Организация технического контроля качества. Экономические рычаги и стимулы повышения качества продукции. Комплексные системы управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

## **Бухгалтерский учет, анализ, аудит и экономическая статистика**

Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета. Системы и стандарты бухгалтерского учета. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности. Анализ хозяйственной деятельности. Аудиторская деятельность. Методы аудита, контроля и ревизии. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Национальные счета. Регулирование и стандартизация статистики. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. Методология построения статистических показателей. Методы сбора и обработки статистической информации. Прикладные статистические исследования в экономике.

### **5. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Основные экономические законы рынка и механизмы их действия.
2. Проблема выбора по отношению к экономике в целом, потребителям, производителям и общественным деятелям.
3. «Провалы» рынка и необходимость государственного регулирования.
4. Теория предельной полезности: сущность, история развития и значение. Максимизация полезности.
5. Теория потребительского выбора. Линия бюджетного ограничения и карта кривых безразличия. Правило максимизации полезности.

6. Фирма как экономический субъект. Гражданский Кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.

7. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Карта изоквант. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.

8. Теория издержек. Правило минимизации издержек. Пути снижения издержек фирмы.

9. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли.

10. Теория монополии. Антимонопольное регулирование в России.

11. Монополистическая конкуренция и олигополия как рыночные структуры.

12. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельная доходность ресурса. Оптимальное использование ресурсов.

13. Экономический рост и цикличность экономического развития. Особенности современных экономических циклов.

14. Государство и его роль в экономике. Особенности государственного регулирования российской экономики в современных условиях.

15. Фискальная политика государства и ее основные инструменты. Теория и практика налогообложения. Кривая Лаффера.

16. Факторы роста экономической эффективности предприятия.

17. Эволюция и современные концепции развития менеджмента.

18. Внутрифирменный процесс управления и оценка его эффективности.

19. Современные подходы к проектированию организаций.

20. Современный механизм мотивации и стимулирования труда персонала.

21. Современные подходы к управлению персоналом в организации.

22. Современные концепции управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.

23. Процесс подготовки и принятия управленческих решений.
24. Сущность стратегического управления. Виды стратегий бизнеса.
25. Маркетинг: функции, концепции, технологии.
26. Инновация как экономическая категория: свойства, функции и субъекты инноваций.
27. Содержание и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Диффузия инноваций.
28. Национальная инновационная система: сущность и содержание.
29. Сущность и содержание инновационной функции инвестиций. в основной капитал. Основные источники инвестиций в инновации.
30. Жизненный цикл инновации и его основные стадии.
31. Инновационный процесс как объект управления. Инновационные циклы.
32. Состояние инновационной деятельности в России: проблемы и перспективы.
33. Инновационный тип развития экономических систем.
34. Реформирование российской науки. Проблемы интеграции науки, образования, производства и рынка.
35. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры.
36. Основные финансовые институты инновационной инфраструктуры.
37. Венчурное финансирование, формирование и развитие венчурной системы России.
38. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.
39. Инновационный потенциал и его составляющие. Инновационный климат.
40. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

41. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной деятельности. Коммерциализация результатов НИОКР.

42. Инновационные риски и управление ими.

43. Малое инновационное предпринимательство: основные черты, особенности организационно-экономического механизма управления.

44. Инновационные стратегии и их реализация.

45. Концепция инновационного менеджмента. Виды инновационного менеджмента, его содержание и функции.

46. Инновационные проекты: содержание, этапы разработки и реализации.

47. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов с позиции инвестора или стратегического партнера.

48. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности.

49. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности в России.

50. Основные проблемы планирования, финансирования и управления сектором исследований и разработок в России.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**

Максимальное количество баллов за каждое задание экзаменационного билета определяет экзаменационная комиссия по профилю аспирантуры с учетом суммы баллов за все задания экзаменационного билета – 100 баллов. Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания- 41 балл.

Критерии	Баллы	Оценка
Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют	81-100	отлично

дополнительных пояснений. Поступающий обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание материала, способен творчески применять знание теории к решению задач профессионального характера. Делаются обоснованные выводы.		
<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако, не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Материал излагается уверенно, допускаются отдельные погрешности и неточности при ответе.</p>	61-80	хорошо
<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. Имеются затруднения с выводами. Допускаются существенные погрешности в ответе на вопросы вступительного испытания.</p>	41-60	удовлетворительно
<p>Обнаружены значительные пробелы в знаниях основного материала. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях. Поступающий демонстрирует незнание теории и практики материала.</p>	0-40	неудовлетворительно



## 7. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

### *Нормативные документы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (последняя редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (последняя редакция).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (последняя редакция).
7. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 №127-ФЗ (последняя редакция).
9. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.06 г. № 135-ФЗ (последняя редакция).
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (последняя редакция).
11. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ (последняя редакция).
12. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.09 № 381-ФЗ (последняя редакция).

- 13.Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (последняя редакция).
- 14.Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98 г. № 135-ФЗ (последняя редакция).
- 15.Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ (последняя редакция).
- 16.Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 №127-ФЗ (последняя редакция).
- 17.Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.99 № 160-ФЗ (последняя редакция).
- 18.Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ (последняя редакция).
- 19.Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174– ФЗ (последняя редакция).
- 20.Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.02 №161-ФЗ (последняя редакция).
- 21.Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ (последняя редакция).
- 22.Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07. 05 г. № 116-ФЗ (последняя редакция).
- 23.Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ (последняя редакция).
- 24.Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.2011 № 392-ФЗ (последняя редакция).
- 25.Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (последняя редакция).

- 26.Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция).
- 27.Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015г. № 683.
- 28.Постановление Правительства РФ «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 26.06.1995 года № 594 (ред. от 30.10.2020).
- 29.Постановление Правительства РФ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» от 02.08.2010 года № 588 (с изменениями и дополнениями).
- 30.Приказ Ростехрегулирования от 31.01.2014 г № 14-ст «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2).(последняя редакция).
- 31.Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России).
- 32.Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.
- 33.Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
- 34.Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».

### *Учебные пособия и монографии*

1. Авдийский В.А., Безденежных В.М. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и управления: Учебное пособие – М.: Инфра-М., 2018.

2. Веснин В.Р., Грибов В.Д. Теория менеджмента: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017.

3. Веснин В.Р., Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики: учебник - М.: ИНФРА-М, 2018.

4. Голоктионова Ю.Г., Бабич Т.Н., Вертакова Ю.В., Донцова О.И., Думнова Н.А., Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Лисичкина Н.В., Морковкин Д.Е., Смирнов В.М., Шманёв С.В., Юрзинова И.Л., Юрзинова И.Л. Государственное регулирование национальной экономики: учебник.- Москва, 2020.

5. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020

6. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. В 2 т./ М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, И.Ю. Беляева [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А.Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попковой - Москва: Кнорус, 2021

7. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии: монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер. [др.] – М.:ИНФРА-М, 2020.

8. Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия: монография /под науч. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деятеля науки РФ Г.Л. Багиева, д-ра экон. наук, проф. О.У. Юлдашевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020.

9. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студ. вузов, побуч. по экономич. спец./Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. [и др.]// Финансовая академия при Правительстве РФ, под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: КноРус.- 2017.

10. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник /Финуниверситет. - под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: Кнорус.-2017.

11. Макроэкономика: Теория и российская практика/Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова-М.: КНОРУС, 2017.
12. Маркс, К. Капитал / К. Маркс К., Ф. Энгельс. Соч.: в 39 т. - 2-е изд. - М.: Госполитиздат, 1955-1966. - Т. 23-25.- С. 269-453.
13. Маршалл, А. Принципы политической экономии / А. Маршалл; пер. с англ. - М.: Прогресс. – 1983.- 416 с.
14. Мэнькью, Н.Г. Принципы экономикс / Н.Г. Мэнькью; пер. с англ. - СПб., 2010.
15. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики: монография / С.В. Карпова, А.Л. Абаев, С.П. Азарова [и др.]/ под общей редакцией С.В. Карповой; ответственный редактор И.В. Рожков. – М.: ООО «ИТК “Дашков и К”», 2020.
16. Основы экономики организации. Практикум. Чалдаева Л.А., Шаркова А.В., Грузина Ю.М. и др. Учебное пособие.- Москва.- 2016.
17. Проблемы интеграционных процессов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления: монография колл.авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, М.М. Пухова.-М.: РУСАЙНС, 2016.
18. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, Н. М. Абдикеева. – М.: КогитоЦентр, 2019.
19. Самуэльсон П. Экономика: в 2 т. / П. Самуэльсон. - М.: Аргон. - 1992.- 784 с.
20. Современная архитектура финансов России: коллективная монография /под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова. – М.: Когито-Центр, 2020.
21. Федеральные округа России. Региональная экономика / Под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КНОРУС, 2019.
22. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М.: Дело: ЛТД. – 2008.- 864 с.

23. Шумпетер, Й. История экономического анализа: в 3 т. / Й. Шумпетер. – СПб.- 2001.- 494 с.

24. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020.

25. Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием: монография/колл.авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, Х.П. Харчилавы.-М.: КНОРУС, 2018.

#### Дополнительная литература:

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/432128>.
2. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009
3. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебник и практикум. – М.: ИТК «Дашков и К», 2018.
4. Еремин В.И. Управление человеческими ресурсами. Москва: ИНФРАМ, 2016.
5. Адаманова З.О. Развитие инновационно-инвестиционного потенциала Республики Крым в условиях цифровой экономики / З.О. Адаманова, В.С.Абдулгасис, Г.Х.Аджимет, Н.Р.Зиятдинова, И.Г.Курочкина – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2018. – 288 с.
6. Адаманова З.О. Мировая экономическая система: потенциал развития и трансформация / З. О. Адаманова, Т.В. Кальченко, И.Г. Курочкина - Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2017. - 216 с.
7. Каджаметова Т.Н. Развитие регионального рынка курортных услуг: теория и практика / Т.Н. Каджаметова [Монография]. Херсон: Гринь Д.С.

8. Стефаненко М.Н. Контроллинг: методология та практика: Сімферополь, 2007. – Видавництво: Енергія-дельта, 208 с.
9. Формирование эффективной социально-экономической системы современного менеджмента: опыт, проблемы и перспективы реализации: коллективная монография / под общ. Ред. М.Н. Стефаненко. – Уфа: Аэтерна, 2015. – 212 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

<https://www.economy.gov.ru/>

<https://expert.ru/ekonomika/>

<https://www.raexpert.ru/>

<https://minfin.gov.ru/ru/>