

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Б2.О.01(П) «Профессионально-творческая практика»

1. Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

– обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, получение первоначального опыта практической деятельности в соответствии с направленностью магистерской программы, создание условий для формирования практических компетенций.

Задачи практики:

– освоение приемов и методов журналистской деятельности, в том числе технологических;
– освоение методов сбора информации;
– подготовка к публикации (выходу в эфир) журналистских произведений в различных жанрах публицистики.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.01(П) «Профессионально-творческая практика» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» профиля «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- теоретические основы изучения запросов общества и целевых аудиторных групп;
- основы поиска темы журналистского произведения и выявления существующей проблемы, создания журналистского текста с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах СМИ.

уметь:

- прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на основе характеристик, интересов и потребностей аудитории;

- получать информацию из различных источников информации, проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения, готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;
- пользоваться навыками анализа основных характеристик аудитории, ее потребностей и интересов.

владеть:

- навыками анализа основных характеристик аудитории, ее потребностей и интересов;
- способами создания журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;
- навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

5. Тип практики: профессионально-творческая.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: предприятия Российской Федерации, структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, АНО «Телерадиокомпания «КРЫМ», АНО «Общественная крымско-татарская телерадиокомпания», некоммерческие организации и коммерческие организации.

Время проведения: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт с оценкой (2 семестр).

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Б2.О.02(II) «Педагогическая практика»**

1. Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е. (216 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

– формирование умений и компетенций для осуществления преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования в сфере медиа и массовых коммуникаций.

Задачи практики:

– овладение студентами методикой подготовки и проведения разнообразных форм занятий; овладение студентами методикой подготовки и проведения разнообразных форм занятий; овладение методикой анализа учебных занятий; формирование представлений о современных образовательных информационных технологиях; формирование навыков самообразования, содействие активизации научно-педагогической деятельности магистрантов;

– овладение методикой анализа учебных занятий;

– формирование представлений о современных образовательных информационных технологиях;

– формирование навыков самообразования, содействие активизации научно-педагогической деятельности магистрантов.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.02(П) «Педагогическая практика» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» профиля «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ПК-7 - Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
- терминологию, основное содержание и методику преподаваемой дисциплины в рамках существующих программ и учебно-методических материалов; основные педагогические технологии медиаобразования.

уметь:

- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов;
- применять современные методы и методики преподавания дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

владеть:

- навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта;
- умением применять полученные в процессе обучения знания и практические навыки в процессе разработки учебных планов, программ и методического обеспечения для преподавания дисциплин, связанных с направлением подготовки.

5. Тип практики: педагогическая.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: учреждения высшего профессионального образования и структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Время проведения: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт с оценкой (3 семестр).

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.03(Н) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская работа)»

1. Общая трудоемкость практики составляет 16 з.е. (576 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

– формирование и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы.

Задачи практики:

– закрепление теоретических знаний, полученных во время освоения дисциплин учебного плана, а также во время прохождения профессионально-творческой и педагогической практик;

– овладение методами исследования по направлению;

– совершенствование умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

– сбор и систематизация материалов для написания НИР.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.03(Н) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская работа)» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» профиля «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-6 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;
- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- базовые принципы и методы процесса организации работы редакторского коллектива в разных типах СМИ;
- основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.

уметь:

- анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;
- свои профессиональные действия осуществлять с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
- осуществлять редакторскую деятельность;
- определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию.

владеть:

- методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий;
- навыками анализа тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;
- навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;
- навыками сбора и анализа информации, применяя избранную методику, и формулирования полученных результатов в научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.

5. Тип практики: по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности научно-исследовательская работа.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Время проведения: - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОПОП ВО по всем направлениям подготовки (специальностям).

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт с оценкой (1, 2, 3 семестр).

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Б2.О.04(Пд) «Преддипломная практика»

1. Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е. (216 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

– формирование и развитие профессиональных знаний в избранной сфере деятельности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерской программы, овладение необходимыми профессиональными компетенциями, формирование профессионального мировоззрения.

Задачи практики:

– приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.04(Пд) «Преддипломная практика» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» профиля «Журналистика и медиакommunikации в поликультурном обществе» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии;

ПК-5 - Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-6 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

ПК-7 - Способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- принципы, методы, приемы критического анализа; структуру, классификацию проблемных ситуаций; сущность и основные принципы системного подхода; способы постановки и этапы решения проблем;
- основы проектной деятельности; основы управления проектной деятельностью на всех этапах его жизненного цикла;
- способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

- способен планировать, организовывать, координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;
- способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта;
- способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- способен на принятие профессиональных решения анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;
- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;
- способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;
- способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии;
- способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;
- способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- способен в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

уметь:

- анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода; осуществлять сбор информации, определять ресурсы для решения проблемной ситуации, выбирать и описывать стратегию действий разрешения проблемной ситуации, оценивать выбранную (реализуемую) стратегию действий, изучать стратегические альтернативы решения проблемы; определять в рамках выбранной стратегии действий вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;

- разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта; контролировать ресурсы проекта (материальные, человеческие, финансовые);
- разрабатывать стратегию командной работы; формировать команду, планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия, инструктировать членов команды, организовывать и управлять их конструктивным взаимодействием;
- создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные; планировать, организовывать деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей; осуществлять коммуникацию, опосредованную информационно-коммуникационными технологиями;
- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации; выявлять барьеры в межкультурном взаимодействии, находить способы их преодоления или устранения;
- выстраивать программу собственного развития с учетом особенностей деятельности и приоритетов; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственной деятельности, выбирать способы ее совершенствования;
- отслеживать и учитывать изменение норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем, необходимых при работе над созданием востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов;
- анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов;
- применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
- прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на основе характеристик, интересов и потребностей аудитории;
- свои профессиональные действия осуществлять с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
- отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
- оценивать и прогнозировать эффекты в медиасфере, руководствоваться принципами социальной ответственности;
- получать информацию из различных источников информации, проверять достоверность; полученной информации, разграничивать факты и мнения, готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;
- осуществлять редакторскую деятельность;

- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;
- организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии;
- ставить профессиональные задачи, определять дедлайны и контролировать их соблюдение;
- определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию;
- применять современные методы и методики преподавания дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

Владеть:

- методикой описания проблемной ситуации и формулирования проблемы; методикой решения проблемной ситуации; методами аргументации выбранных стратегий действий;
- методикой разработки проекта; навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.); основами организации, координации и контроля работы участников проекта;
- инструментами и методами мотивации участников командной работы; методиками изучения и коррекции психологического климата группы, методами предупреждения и решения возникающих в команде разногласий и конфликтов; методами оценки компетенций и опыта участников команды; методами установления коммуникативных связей, организации и проведения совещаний, ведения переговоров;
- средствами и формами коммуникации в соответствии с типом коммуникации; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения и размещения информации в зарубежных источниках, способами взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе профессиональной, научной и образовательной деятельности; современными информационно-коммуникационными технологиями;
- навыками подготовки и преобразования информации, выбора форм и средств ее представления для обеспечения и взаимодействия в процессе межкультурного взаимодействия; навыками активного слушания, наблюдения и интерпретации поведения представителей разных культур и социальных групп; навыками выбора адекватной коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей;
- навыками планирования собственной деятельности на различных временных отрезках; навыками самоконтроля и самооценки разных параметров деятельности; методиками саморегуляции протекания основных психологических функций в различных условиях деятельности; технологиями и инструментами тайм-менеджмента;
- навыками управления процессами подготовки, организации и координирования востребованных обществом и индустрией телевизионных и мультимедийных продуктов;
- навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продукта;

- навыками использования достижения отечественной и мировой культуры при подготовке медиатекстов, медиапродуктов и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов;
- навыками анализа основных характеристик аудитории, ее потребностей и интересов;

- навыками анализа тенденции развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира;
- навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий на всех этапах медиапроизводства;
- навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами;
- способами создания журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;
- навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;
- способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности;
- навыками отслеживания и оценки эффективности работы предприятия;
- навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов, соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы;

- навыками сбора и анализа информации, применяя избранную методику, и формулирования полученных результатов в научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами;
- умением применять полученные в процессе обучения знания и практические навыки в процессе разработки учебных планов, программ и методического обеспечения для преподавания дисциплин, связанных с направлением подготовки.

5. Тип практики: преддипломная.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова.

Время проведения: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт с оценкой (4 семестр).