



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра крымскотатарской литературы и журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 Т.Н. Куршутов

«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 Н.Р. Абдульвапов

«30» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.07 «Современные медийные технологии»

направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Программа широкого профиля»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.О.04.07 «Современные медийные технологии» для бакалавров направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524.

Составитель
рабочей программы


подпись

Л.Ш. Джелилова, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
крымскотатарской литературы и журналистики

от 27 08 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой


подпись

Н.Р. Абдульяпов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета
истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

от 30 08 2021 г., протокол № 1

Председатель УМК


подпись

Г.Р. Мамбетова

1.Рабочая программа дисциплины Б1.О.04.07 «Современные медийные технологии» для бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Программа широкого профиля».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

- обучить студентов основам и принципам особенностей организации профессиональной деятельности в СМИ, работающих в рамках Интернет-пространства
- обучить студентов основам использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- изучение современных тенденций освоения Интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии
- теоретическое и практическое изучение Интернет-СМИ как части современной медиасистемы
- выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности
- знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.О.04.07 «Современные медийные технологии» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-5 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
- современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Уметь:

- отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
- эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

Владеть:

- навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта
- приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.04.07 «Современные медийные технологии» относится к дисциплинам обязательной части и входит в модуль масс-медиа учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

| Семестр | Общее кол-во часов | кол-во зач. единиц | Контактные часы | | | | | | СР | Контроль (время на контроль) |
|--------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----|-----------|-------------|-----------|----|-----|------------------------------|
| | | | Всего | лек | лаб. зан. | практ. зан. | сем. зан. | ИЗ | | |
| 8 | 144 | 4 | 36 | 18 | | 18 | | | 81 | Экз (27 ч.) |
| Итого по ОФО | 144 | 4 | 36 | 18 | | 18 | | | 81 | 27 |
| 10 | 144 | 4 | 22 | 10 | | 12 | | | 113 | Экз (9 ч.) |
| Итого по ЗФО | 144 | 4 | 22 | 10 | | 12 | | | 113 | 9 |

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

| Наименование тем (разделов, модулей) | Количество часов | | | | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля |
|---|------------------|--------------|-----|----|-----|----|----|---------------|--------------|-----|----|-----|----|----|-------------------------|
| | очная форма | | | | | | | заочная форма | | | | | | | |
| | Всего | в том, числе | | | | | | Всего | в том, числе | | | | | | |
| | | л | лаб | пр | сем | ИЗ | СР | | л | лаб | пр | сем | ИЗ | СР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Тема 1. 21 век - «век интерактивных технологий» | 28 | 4 | | 4 | | | 20 | 23 | 1 | | 2 | | | 20 | устный опрос |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|----|--|----|--|--|----------------|-----|----|--|----|--|-----|-------------------------------------|
| Тема 2. Рост медианосителей и объемов информации | 26 | 4 | | 4 | | | 18 | 28 | 2 | | 4 | | 22 | устный опрос; творческое задание |
| Тема 3. Пик развития рекламной отрасли | 26 | 4 | | 2 | | | 20 | 28 | 2 | | 4 | | 22 | устный опрос; творческое задание |
| Тема 4. Рекламные медийные технологии | 18 | 2 | | 6 | | | 10 | 25 | 1 | | 2 | | 22 | устный опрос; реферат |
| Тема 5. Динамика роста интернет-рынка и теле-рынка России | 13 | 2 | | 1 | | | 10 | 18 | 2 | | | | 16 | творческое задание; реферат |
| 6. Исследование рекламных рынков | 6 | 2 | | 1 | | | 3 | 13 | 2 | | | | 11 | реферат; устный опрос |
| Всего часов за 8 /10 семестр | 117 | 18 | | 18 | | | 81 | 135 | 10 | | 12 | | 113 | |
| Форма промеж. контроля | Экзамен - 27 ч. | | | | | | Экзамен - 9 ч. | | | | | | | |
| Всего часов дисциплине | 117 | 18 | | 18 | | | 81 | 135 | 10 | | 12 | | 113 | |
| часов на контроль | 27 | | | | | | 9 | | | | | | | |

5. 1. Тематический план лекций

| № лекц | Тема занятия и вопросы лекции | Форма проведения (актив., интерак.) | Количество часов | |
|--------|--|-------------------------------------|------------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1. | Тема 1. 21 век - «век интерактивных технологий» <i>Основные вопросы:</i> 1. Крупный сегмент - телевидение и его увеличение. 2. Рост мобильных рекламных технологий | Акт. | 4 | 1 |
| 2. | Тема 2. Рост медианосителей и объемов информации <i>Основные вопросы:</i> 1. Затраты на онлайн-рекламу 2. Лидеры мирового рекламного рынка 3. Блоги: правовые аспекты. | Акт. | 4 | 2 |

| | | | | |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|
| 3. | Тема 3. Пик развития рекламной отрасли <i>Основные вопросы:</i> 1. Персональные и корпоративные блоги. 2. Медийные технологии и их влияние на развитие экономики | Акт. | 4 | 2 |
| 4. | Тема 4. Рекламные медийные технологии <i>Основные вопросы:</i> 1. Медийные технологии способствуют малому и среднему бизнесу 2. Ориентация на новые каналы сбыта и услуг | Акт. | 2 | 1 |
| 5. | Тема 5. Динамика роста интернет-рынка и теле-рынка России <i>Основные вопросы:</i> 1. Анализ и прогноз медианосителей рекламной отрасли 2. Современная интернет-индустрия и ее влияние на экономику. | Интеракт. | 2 | 2 |
| 6. | 6. Исследование рекламных рынков <i>Основные вопросы:</i> 1. Планирование стратегии интернет-маркетинга 2. Мобильные устройства - главные дайверы роста рекламной индустрии | Акт. | 2 | 2 |
| Итого | | | 18 | 10 |

5. 2. Темы практических занятий

| № занятия | Наименование практического занятия | Форма проведения (актив., интерак.) | Количество часов | |
|-----------|---|-------------------------------------|------------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1. | Тема 1. 21 век - «век интерактивных технологий» <i>Основные вопросы:</i> 1. Крупный сегмент - телевидение и его увеличение. | Интеракт. | 4 | 2 |

| | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|
| | 2. Рост мобильных рекламных технологий | | | |
| 2. | Тема 2. Рост медианосителей и объемов информации <i>Основные вопросы:</i> 1. Затраты на онлайн-рекламу 2. Лидеры мирового рекламного рынка 3. Блоги: правовые аспекты. | Интеракт. | 4 | 4 |
| 3. | Тема 3. Пик развития рекламной отрасли <i>Основные вопросы:</i> 1. Персональные и корпоративные блоги. 2. Медийные технологии и их влияние на развитие экономики | Интеракт. | 2 | 4 |
| 4. | Тема 4. Рекламные медийные технологии <i>Основные вопросы:</i> 1. Медийные технологии способствуют малому и среднему бизнесу 2. Ориентация на новые каналы сбыта и услуг | Интеракт. | 6 | 2 |
| 5. | Тема 5. Динамика роста интернет-рынка и теле-рынка России <i>Основные вопросы:</i> 1. Анализ и прогноз медианосителей рекламной отрасли 2. Современная интернет-индустрия и ее влияние на экономику. | Акт. | 1 | |
| 6. | 6. Исследование рекламных рынков <i>Основные вопросы:</i> 1. Планирование стратегии интернет-маркетинга 2. Мобильные устройства - главные драйверы роста рекламной индустрии | Интеракт. | 1 | |
| | Итого | | 18 | 12 |

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка реферата; подготовка к устному опросу; творческое задание ; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

| № | Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу | Форма СР | Кол-во часов | |
|---|---|---|--------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1 | Тема 1. 21 век - «век интерактивных технологий» Основные вопросы: 1. Крупный сегмент - телевидение и его увеличение. 2. Рост мобильных рекламных технологий | работа с литературой, чтение дополнительной литературы; ; ; написание конспекта; подготовка реферата | 20 | 20 |
| 2 | Тема 2. Рост медианосителей и объемов информации Основные вопросы: 1. Затраты на онлайн-рекламу 2. Лидеры мирового рекламного рынка 3. Блоги: правовые аспекты. | работа с литературой, чтение дополнительной литературы; ; ; написание конспекта; подготовка реферата; творческое задание | 18 | 22 |
| 3 | Тема 3. Пик развития рекламной отрасли Основные вопросы: 1. Персональные и корпоративные блоги. 2. Медийные технологии и их влияние на развитие экономики | работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата | 20 | 22 |
| 4 | Тема 4. Рекламные медийные технологии Основные вопросы: 1. Медийные технологии способствуют малому и среднему бизнесу | работа с литературой, чтение дополнительной литературы; ; ; написание | 10 | 22 |

| | | | | |
|---|--|--|-----------|------------|
| | 2. Ориентация на новые каналы сбыта и услуг | конспекта; подготовка реферата | | |
| 5 | Тема 5. Динамика роста интернет-рынка и теле-рынка России Основные вопросы: 1. Анализ и прогноз медианосителей рекламной отрасли 2. Современная интернет-индустрия и ее влияние на экономику. | работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; творческое задание ; подготовка к устному опросу | 10 | 16 |
| 6 | 6. Исследование рекламных рынков Основные вопросы: 1. Планирование стратегии интернет-роста 2. Мобильные устройства - главные дайверы роста рекламной индустрии | работа с литературой, чтение дополнительно й литературы; написание конспекта; творческое задание | 3 | 11 |
| | Итого | | 81 | 113 |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Дескрипторы | Компетенции | Оценочные средства |
|----------------|---|----------------------------------|
| ОПК-6 | | |
| Знать | современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | реферат; устный опрос |
| Уметь | эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта | творческое задание; устный опрос |
| Владеть | приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности | экзамен |
| ПК-5 | | |
| Знать | этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта | реферат; устный опрос |
| Уметь | отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ | творческое задание; устный опрос |

| | | |
|----------------|---|---------|
| Владеть | навыками использования современных редакционных технологии, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта | экзамен |
|----------------|---|---------|

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оценочные средства | Уровни сформированности компетенции | | | |
|--------------------|---|---|--|--|
| | Компетентность несформирована | Базовый уровень компетентности | Достаточный уровень компетентности | Высокий уровень компетентности |
| реферат | Материал не структурирован без учета специфики проблемы. | Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы. | Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки. | Материал структурирован, оформлен согласно требованиям. |
| устный опрос | Незнание большей части соответствующего вопроса, присутствуют ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, материал излагается непоследовательно. | Знание и понимание основных положений данной темы присутствует, однако материал излагается неполно и допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил; своих суждений недостаточно глубоко и доказательно обоснованы, нет своих примеров; материал изложен непоследовательно и допускаются лексико- | Материал излагается в полном объеме, однако присутствуют 1-2 неточности; соблюдаются стилистические нормы; присутствует правильное определение нескольких основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры. | Приведена значительная для освещения темы информация, материал излагается полно, последовательно, присутствует правильное определение всех основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно. |

| | | | | |
|--------------------|---|--|--|---|
| творческое задание | Творческое задание не выполнено или выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы. | Выполнена частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели. | Работа выполнена полностью, отмечаются несущественные недостатки в оформлении. | Работа выполнена полностью, оформлена по требованиям. |
| экзамен | Не раскрыт ни один теоретический вопрос. | Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. | Ответы на теоретические вопросы даны в полной мере. | Ответы на теоретические вопросы даны в полной мере. |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные темы для составления реферата

- 1.21 век - «век интерактивных технологий»
- 2.Рост медианосителей и объемов информации
- 3.Пик развития рекламной отрасли
- 4.Рекламные медийные технологии
- 5.Динамика роста интернет-рынка и теле-рынка России
- 6.Онлайн-версия печатного издания
- 7.Не следует путать новые технологии с таким понятием как «новая журналистика»
- 8.Интерактивность — понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами
- 9.Постэкранные новые медиа
- 10.Современные виды цифрового, мультимедийного искусства

7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса

- 1.21 век - «век интерактивных технологий»
- 2.Рост медианосителей и объемов информации
- 3.Пик развития рекламной отрасли
- 4.Рекламные медийные технологии
- 5.Функции блога.

- 6.Правила ведения блогов.
- 7.Динамика роста интернет-рынка и теле-рынка России
- 8.Исследование рекламных рынков
- 9.Блоги: правовые аспекты.
- 10.Крупный сегмент - телевидение и его увеличение.

7.3.3. Примерные темы для творческого задания

- 1.Высокоразвитые средства массовой информации
- 2.Современные виды цифрового, мультимедийного искусства
- 3.Постэкранные новые медиа
- 4.Интерактивность — понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами
- 5.Новые технологии и «новая журналистика»
- 6.Онлайн-версия печатного издания
- 7.Задача новых СМИ — это и вербовка своего потребителя, поиск иных областей применения
- 8.Высокоразвитые средства массовой информации
- 9.Новые СМИ имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность
- 10.Мобильные устройства - главные дайверы роста рекламной индустрии

7.3.4. Вопросы к экзамену

- 1.21 век - «век интерактивных технологий»
- 2.Рост медианосителей и объемов информации
- 3.Пик развития рекламной отрасли
- 4.Рекламные медийные технологии
- 5.Динамика роста интернет-рынка и теле-рынка России
- 6.Исследование рекламных рынков
- 7.Крупный сегмент - телевидение и его увеличение.
- 8.Рост мобильных рекламных технологий
- 9.Затраты на онлайн-рекламу
- 10.Лидеры мирового рекламного рынка
- 11.Блоги: правовые аспекты.
- 12.Персональные и корпоративные блоги.
- 13.Медийные технологии и их влияние на развитие экономики
- 14.Медийные технологии способствуют малому и среднему бизнесу
- 15.Ориентация на новые каналы сбыта и услуг
- 16.Анализ и прогноз медианосителей рекламной отрасли
- 17.Современная интернет-индустрия и ее влияние на экономику

18. Планирование стратегии интернет-маркетинга
19. Мобильные устройства - главные дайверы роста рекламной индустрии
20. Новые СМИ имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность
21. Высокоразвитые средства массовой информации
22. Задача новых СМИ — это и вербовка своего потребителя, поиск иных областей применения
23. Онлайн-версия печатного издания
24. Не следует путать новые технологии с таким понятием как «новая журналистика»
25. Интерактивность — понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами
26. Постэкранные новые медиа
27. Современные виды цифрового, мультимедийного искусства

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание реферата

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Новизна реферированного текста | Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний | Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний | Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция |

| | | | |
|------------------------------------|--|--|---|
| Степень раскрытия проблемы | План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний | План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний | План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы |
| Обоснованность выбора источников | 5-8 источников | 8-10 источников | Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников |
| Соблюдение требований к оформлению | Не более 4 замечаний | Не более 3 замечаний | Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев. |

| | | | |
|-------------|----------------------|----------------------|---|
| Грамотность | Не более 4 замечаний | Не более 3 замечаний | Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль |
|-------------|----------------------|----------------------|---|

7.4.2. Оценивание устного опроса

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--|--|--|---|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Полнота и правильность ответа | Ответ полный, но есть замечания, не более 3 | Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 | Ответ полный, последовательный, логичный |
| Степень осознанности, понимания изученного | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно |
| Языковое оформление ответа | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 | Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи |

7.4.3. Оценивание творческого задания

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|----------------------------------|---|---|---|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Постановка цели | Цель нуждается в доработке | Цель сформулирована нечетко | Цель сформулирована |
| Оригинальность проблемы | Нуждается в доработке | Есть элементы оригинальности | Проблема оригинальна |
| Оригинальность стратегии решения | Нуждается в доработке | Есть элементы оригинальности | Стратегия оригинальна |
| Разработанность решения | Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 3 замечаний | Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 2 замечаний | Есть четкое представление решения проблемы, понятен алгоритм действий |
| Оптимальность решения | Нуждается в доработке | Есть альтернативные решения | Решение оптимально |
| Эффективность решения | Нуждается в доработке | Эффективность решения ниже возможной | Решение наиболее эффективное из возможных |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|
| Демонстрация коммуникативной культуры | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 | Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи |
|---------------------------------------|--|--|---|

7.4.4. Оценивание экзамена

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--|---|---|--|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Полнота ответа, последовательность и логика изложения | Ответ полный, но есть замечания, не более 3 | Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 | Ответ полный, последовательный, логичный |
| Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3 | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2 | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины |
| Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры | Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий | Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий | Ответ аргументирован, примеры приведены |
| Осознанность излагаемого материала | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно |
| Соответствие нормам культуры речи | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 | Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи |
| Качество ответов на вопросы | Есть замечания к ответам, не более 3 | В целом, ответы раскрывают суть вопроса | На все вопросы получены исчерпывающие ответы |

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Современные медийные технологии» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

| Уровни формирования компетенции | Оценка по четырехбалльной шкале |
|---------------------------------|---------------------------------|
| | для экзамена |
| Высокий | отлично |
| Достаточный | хорошо |
| Базовый | удовлетворительно |
| Компетенция не сформирована | неудовлетворительно |

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

| № п/п | Библиографическое описание | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.) | Кол-во в библ. |
|-------|---|--|---|
| 1. | Зубаркина Е.С., Игнатова И.В. Основы журналистики. Московский педагогический государственный университет, 2018 г. | практикум | http://www.iprb-bookshop.ru/79041 |
| 2. | Ильченко С.Н. Интервью в журналистике. Ай Пи Эр Медиа, 2019 г. | учебное пособие | http://www.iprb-bookshop.ru/86945 |

Дополнительная литература.

| № п/п | Библиографическое описание | Тип (учебник, учебное пособие, учебно- метод пособие, др.) | Кол-во в библ. |
|----------|--|---|---|
| 1. | Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. В. Гордиенко ; рец.: Т. М. Надеина, Л. В. Шарончикова. - М.: Форум; М.Инфра-М, 2013. - 176 с. | учебное пособие | 10 |
| 2. | Амзин А., Галустян А., Гатов В., Кастельс М., Кульчицкая Д., Лосева Н., Паркс М., Паранько С., Силантьева О., ван дер Хаак Б. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016 г. | монографи я | http://www.iprbbookshop.ru/75003 |
| 3. | Зорин К.А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика. Сибирский федеральный университет, 2016 г. | учебное пособие | http://www.iprbbookshop.ru/84345 |

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка реферата; подготовка к устному опросу; творческое задание ; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;

- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. *conspectus* — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

- плановый конспект (план-конспект) — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;
- текстуальный конспект — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);
- произвольный конспект — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);
- схематический конспект (контекст-схема) — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;
- тематический конспект — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;
- опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;
- сводный конспект — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;
- выборочный конспект — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

- план (простой, сложный) — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;
- выписки — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

— тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

— цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
 2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.
- Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).
3. Заключение.
 4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.
- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Творческое задание

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы бакалавров, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы.

Творческое задание – задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ бакалавров выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий:

I. Задания когнитивного типа

1. Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.
2. Структура – нахождение, определение принципов построения различных структур.
3. Опыт – проведение опыта, эксперимента.
4. Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.
5. Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

II. Задания креативного типа

1. Составление – составить словарь, кроссворд, игру, викторину и т.д.
2. Изготовление – изготовить поделку, модель, макет, газету, журнал, видеофильм.
3. Учебное пособие – разработать свои учебные пособия.

III. Задания организационно-деятельностного типа

1. План – разработать план домашней или творческой работы, составить индивидуальную программу занятий по дисциплине.
2. Выступление – составить показательное выступление, соревнование, концерт, викторину, кроссворд, занятие.
3. Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени. Вывести правила и закономерности этой деятельности.

4. Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого студента, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по определенной теме за определенный период.

Примерный список тем домашнего творческого задания представлен в программе дисциплины. Бакалавру целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов.

Требования к написанию и оформлению творческого домашнего задания:

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц.

Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что бакалавр не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Оформление творческого задания

1. Титульный лист.
2. Форма задания.
3. Пояснительная записка.
4. Содержательная часть творческого домашнего задания.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
- демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:
<https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных и прктических занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

-раздаточный материал для проведения групповой работы;

-методические материалы к практическим и лабораторным занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);